

RECENSIONI LIBRI

Ambiente, innovazione e design

Capellini M., 2009, "Design italiano per la sostenibilità", a cura del Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare, pagg. 212.

Attraverso informazioni sul mercato dei prodotti a ridotto impatto ambientale, la pubblicazione intende guidare i consumatori verso un uso più razionale delle risorse naturali, energetiche e idriche al fine di favorire la domanda di prodotti ambientalmente sostenibili, mettendo in evidenza gli aspetti ambientali che caratterizzano la sostenibilità di un prodotto per far comprendere al consumatore quelli che possono/devono essere i requisiti di scelta in fase di acquisto. Il libro si divide in sette sezioni: elettrodomestici, sistemi di riscaldamento, sistemi di arredamento, complementi di arredo, materiali riciclati, illuminazione e veicoli. Ogni sezione è introdotta da un testo di approfondimento delle principali problematiche ambientali: risparmio idrico, efficienza energetica, energie rinnovabili, riciclo, illuminazione efficiente e trasporti. Per facilitare la lettura e l'individuazione dei principali aspetti ambientali, sono state create sette icone che accompagnano ciascun prodotto. La pubblicazione è accompagnata da un video prodotto dal Ministero dell'Ambiente e della tutela del territorio e del mare in collaborazione con Rai Educational, dove attraverso interviste, commenti e una contestualizzazione di alcuni prodotti in ambito domestico, vengono approfonditi diversi aspetti del design sostenibile.

Il tema dei veicoli elettrici è stato sviluppato da CEI Cives (Commissione Italiana Veicoli Elettrici Stradali), con la segnalazione dei prodotti, la preparazione del testo sull'ecosostenibilità dei veicoli elettrici e di un'intervista - inserita nel video - su questo tema.

L'emozione nel progetto

Biondi E., Rognoli V., Levi M., 2009, "Le neuroscienze per il design", Franco Angeli Editore, formato 15,5 x 23 cm, pagg. 166, € 24,00.

Il designer deve prendere coscienza del fatto che la dimensione emotiva degli oggetti fisici può e deve essere progettata. Nel dibattito attuale intorno al design il tema delle emozioni ricopre un ruolo di particolare attenzione da parte di numerosi attori. Si parla infatti di emozioni secondo numerosi e differenti punti di vista da quello che potremmo dire prevalentemente "filosofico" a quello con un più spiccato orientamento al design strategico o al marketing. Ciò che viene proposto in questo libro è un approccio neuroscientifico ai meccanismi emotivi. Esso ci consente di parlare anche di pensieri, di empatia e di dilemmi, concetti fortemente correlati a quello più generale e più comunemente diffuso di emozione. Grazie alle neuroscienze, infatti, possiamo proporre approcci di metodo propri di questa disciplina, cercando in questo modo di descrivere ciò che avviene ad esempio nel sistema mente-cervello di un designer nel momento della creazione di un artefatto, o in quello di un utente quando con quel prodotto entra in relazione. Nel capitolo 1, Il design dell'emozione, viene affrontato il tema dell'emozione, calato però nel contesto del design con una puntuale e costante considerazione verso quanto storicamente è stato discusso in letteratura su questa linea di pensiero. Nel capitolo 2, Gli effetti prodotti da un artefatto, le emozioni vengono inquadrare in un contesto più generale, considerandole come uno dei numerosi "effetti" in grado di manifestarsi nel momento dell'interazione fra un artefatto e un suo possibile fruitore, il quale, nel capitolo 3, Emozioni e pensieri, è posto al centro di un approfondimento che rivolge particolare attenzione al rapporto con note figure ambigue. La delicata tematica della misurazione di emozioni e pensieri è introdotta nel capitolo 4. Sulla base di alcune considerazioni basate sulle neuroscienze, il capitolo 5, I pensieri di un designer, riporta e commenta un elenco dei diversi tipi di pensieri che possono essere generati dal sistema mente-cervello. Il capitolo 6, Ipotesi di un modello neuro mentale dei pensieri progettuali di un designer, sviluppa i temi del capitolo precedente, introducendo alcuni importanti concetti come quello dei neuroni equivalenti.

Il capitolo 7, La creatività, infine, introduce una proposta di interpretazione neurofisiologica di un concetto fondamentale nel mondo del design come quello della creatività.

design&designer 49



Progettare 346 luglio/agosto 2010