

news▶libri

testo di Daniela Bonaretti

DESIGN FOR ALL

"Io non sono standard... né lo sono le persone alte, quelle con gli occhiali o con le dita grosse, gli stranieri, i bambini, gli anziani, le donne incinte, le persone in carrozzina, ecc. Il design consolidato ci ignora e progetta per l'utente standard: così facendo penalizza più del 90% della popolazione europea". La risposta progettuale che può soddisfare i singoli fruitori nelle loro specificità, valorizzandole, è il Design for All (DfA), già indicato nella dichiarazione di Stoccolma del 2004 come il design per la diversità umana, l'inclusione sociale e l'uguaglianza. In questo libro Avril Accolla, progettista, nonché Vice Presidente dell'EIDD Design for All Europe e dell'IIDD Design for All Italia, definisce, per la prima volta, contenuti e processi del Design for All, teoria e pratica di una metodologia progettuale che si basa su un approccio sistemico e olistico, necessariamente multidisciplinare. Con il capitolo 'Se non è bello non è DfA' approfondisce anche il ruolo dell'estetica nei processi di comprensione e fruizione: una trattazione che va da 'Il bello si capisce meglio' a 'Il DfA è trendy?'. Il DfA, inoltre, deve oltrepassare la sua torre d'avorio. Come farlo entrare con profitto nelle aziende e nella vita quotidiana è il tema della sezione marketing DfA, curata da Daniela Gilardelli. Un saggio insomma che nel suo insieme presenta diverse anime e linguaggi, tanto da non richiedere necessariamente una lettura sequenziale.

"I am not standard ... and neither are tall people, eyeglass wearers or those with big fingers, nor are foreigners, children, senior citizens, pregnant women, people in wheelchairs or others. Consolidated design ignores us and develops projects for a standard user: which wind up penalising over 90% of European people". Design's response to individual consumers and considering them specifically is Design for All (DfA), which the 2004 Stockholm declaration stated as being design for human diversity, social inclusion and equality. In this book Avril Accolla, designer and vice president of EIDD Design for All Europe and IIDD Design for All Italy, provides the first definition for the contents and processes of the Design for All theory and practice for design development based on a systemic and holistic approach that includes many different disciplines. In the chapter 'If it is not beautiful it is not DfA' the author looks at how the role of aesthetics influences the processes of understanding and use: ranging from 'Beautiful things are understood more easily' to 'Is DfA trendy?'. DfA has also got to go beyond its ivory tower. The DfA marketing section by Daniela Gilardelli looks at the theme of how it can be profitably integrated in companies and in daily life. Overall the book looks at so many aspects and different types of information that it can even be read non-sequentially.



Il progetto per l'individuo reale di Avril Accolla
Ed. Franco Angeli, pag. 232, testo italiano, € 24,00,
www.francoangeli.it

042ddb