



Recensione libro

"Vulnerabilità" di Biancamaria Cavallini: da timore a risorsa per l'impresa che cambia

Per la collana "Voci del lavoro" di FrancoAngeli un testo che mette a nudo qualcosa di cui non si vuole parlare

Che cos'è la vulnerabilità al lavoro?
Cosa ci impedisce di mostrarci vulnerabili con capi e colleghi?
Abbiamo bisogno di leader vulnerabili?
Che rapporto c'è tra vulnerabilità e benessere psicologico?
Perché la vulnerabilità è necessaria alle organizzazioni?
E come può un'azienda promuoverla al suo interno?
Gli ambienti lavorativi sono luoghi vulnerabili in sé, sia in virtù di avvenimenti

Non è sufficiente individuare le forme che assume. Serve capire quali sono gli ostacoli individuali e organizzativi che le impediscono di manifestarsi e trovare soluzioni per farla fiorire. Il coinvolgimento della leadership è essenziale, ma ogni persona ha la responsabilità? e il potere? di fare la propria parte. Attraverso riflessioni, testimonianze ed esempi, questo libro mostra come portare la vulnerabilità nella propria azienda, con l'obiettivo di contribuire al lavoro nuovo.

esterni (mercati e contesti sempre più instabili), ma anche ? e soprattutto ? in quanto costituiti da persone, che sono vulnerabili per definizione.

Ma negli ambienti di lavoro la vulnerabilità non trova spazio.

Per costruire luoghi davvero a misura di persona e benessere psicologico, è essenziale comprendere la vulnerabilità fino in fondo.



Vulnerabilità di **Biancamaria Cavallini**, il quarto libro della collana **Voci del lavoro nuovo** edito da **FrancoAngeli** ruota intorno a una parola bandita per lungo tempo dal vocabolario del mondo del lavoro.

Il libro spiega cosa significhi e implichi essere vulnerabili al lavoro: cioè aprire agli altri il proprio mondo interiore, fatto di pensieri, vissuti ed emozioni, debolezze e criticità, esponendosi in tal modo al rischio

*sono luoghi vulnerabili di per sé, in virtù di avvenimenti esterni, ma anche - e soprattutto - in quanto costituiti da persone, che sono vulnerabili per definizione. Se dunque è una condizione irriducibile, vale la pena comprendere come gestirla. Anche perché è solamente quando si trova il giusto equilibrio che diventa alleata del benessere e della performance" ricorda l'Autrice, **Board Member & Operations Director di Mindwork**. "Nel libro racconto come fare, offrendo*

di essere feriti. *"La vulnerabilità è spesso percepita come minaccia in azienda. Eppure, non solo concorre al benessere dei singoli, ma è anche naturalmente presente nei contesti lavorativi. Le organizzazioni*

suggerimenti pratici sia ad HR che a manager e responsabili, passando dal contributo che ogni persona può dare, a prescindere dal proprio ruolo e funzione.



È necessario scardinare gli ostacoli organizzativi e individuali alla vulnerabilità, ma è anche necessario saperla dosare, perché come ci ricorda Brené Brown - una delle più autorevoli ricercatrici in questo campo - la vulnerabilità senza limiti e confini non è vulnerabilità. Solo trovando la giusta misura, dunque, è possibile mettere a sistema i suoi benefici in termini di benessere, innovazione e crescita nel mondo del lavoro nuovo", aggiunge. Nel testo l'Autrice spiega perché nelle organizzazioni ciò sia un vero tabù culturale, contrario alla cultura della performance e dei risultati. È sempre più evidente invece che l'espressione di sé sia una grande risorsa; che la sicurezza psicologica per farlo sia ciò che distingue oggi le imprese migliori; e infine che i manager debbano essere i primi a dare

l'esempio e a favorirla. Perché tutto ciò e a quali condizioni avvenga, è spiegato con chiarezza e sottigliezza nei capitoli centrali del libro. Che si chiude mostrando come coltivare la vulnerabilità in azienda e come ognuno può favorirla individualmente.

Federico Unnia

Aures Strategie e politiche di comunicazione

next

ARGOMENTI: marketing - retail - ecommerce - intelligenza artificiale - AI - IA - digital transformation - pmi - high yield - bitcoin - bond - startup - pagamenti - formazione - internazionalizzazione - hr - m&a - smartworking - security - immobiliare - obbligazioni - commodity - petrolio - brexit - manifatturiero - sport business - sponsor - lavoro - dipendenti - benefit - innovazione - b-corp - supply chain - export - - punto e a capo -



> [Vai al sommario](#) < - > [Guarda tutti gli arretrati](#) < - > [Leggi le ultime news](#) <

Copyright © 2009-2024 BusinessCommunity.it.

Reg. Trib. Milano n. 431 del 19/7/97

Tutti i Diritti Riservati. P.I 10498360154

[Politica della Privacy e cookie](#)

BusinessCommunity.it - Supplemento a G.C. e t. - Reg. Trib. Milano n. 431 del 19/7/97

Dir. Responsabile Gigi Beltrame - Dir. Editoriale Claudio Gandolfo



BUSINESS Community
27/03/2024

MERCATI: DOBBIAMO TEMERE UNA BOLLA?

COSA PENSANO I CEO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

LA PARITÀ DI GENERE È UN'ESIGENZA DI OGNI AZIENDA MODERNA

DALLE "MAGNIFICHE SETTE" ALLA "DOZZINA DINAMICA"

AI ACT

TUTTO QUELLO CHE LE AZIENDE DEVONO SAPERE FIN DA ADESSO

IL MAGAZINE PER IMPRENDITORI E MANAGER

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

003600