



Ninja Power per la tua azienda
 Formazione digital per il tuo team



contattaci

SOCIAL MEDIA MARKETING MOBILE BUSINESS DIGITAL DESIGN MEDIA NINJA LIFE LAVORO NINJA ACADEMY

ninja CORSI IN HOUSE dai fuochi ai cervelli del tuo team! **WORKSHOP DI AGGIORNAMENTO NELLA TUA AZIENDA!** **VOGLIO SAPERNE DI PIU'!**



18 maggio 2015 | **Alberto Maestri** aka **Kalbimura**
 Guarda il suo profilo!

Big Data al Lavoro, il libro per scoprire tutti gli aspetti fondamentali dei Big Data [RECENSIONE]

"Big Data @l Lavoro", il libro di Thomas Davenport pubblicato in Italia da FrancoAngeli, è l'opera per comprendere le grandi opportunità dell'analytics 3.0

Mi piace Piace a 3 persone. [Iscriviti](#) per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Thomas H. Davenport

BIG DATA @L LAVORO

Sfatare i miti, scoprire le opportunità



FRANCOANGELI



Tutti ne parlano, ma cosa sono davvero i Big Data? Una delle buzzword del 2015 (ma

ADVERTISING



Il tuo brand qui? »

ALTRE STORIE



Corso in Startup Management: i segreti del pitch perfetto per lanciare la tua startup



Corso in Performance Marketing: la potenza di Web Analytics, Social Media e Adwords



The Cover That Judges You, il libro che non vuole essere giudicato dalla copertina



Cerchi lavoro? Prendi in ostaggio un hashtag su Instagram



WhatsApp introduce il tasto per chiamare



Digital Content Lab: a Milano il corso in web copywriting e visual storytelling

anche dell'anno scorso!), ormai **sulla bocca di tutti**. Scoprirne le caratteristiche e le opportunità che possono offrire a organizzazioni e istituzioni diventa quindi fondamentale, soprattutto nel caso di Manager e altri decisori aziendali.

A colmare questo "vuoto informativo" ci pensa "**Big Data @l Lavoro**", il manuale pubblicato in Italia da FrancoAngeli Edizioni solo poche settimane fa. Inserito nella nuova collana NEO – completamente dedicata al **mondo dell'innovazione e del digitale** – l'opera è stata scritta da **Thomas Davenport**, ad oggi probabilmente il ricercatore più esperto sul tema.

LEGGI ANCHE: FrancoAngeli Edizioni: Nasce NEO, il Progetto Editoriale che Narra e Spiega l'Innovazione Digitale

Big Data @l Lavoro: Obiettivi e Organizzazione dell'opera

Ve lo anticipiamo già: si tratta di un libro **denso di concetti, casi studio e stimoli applicativi**, che non riuscirete certo a leggere in poco tempo ma che (al contrario) richiede uno **studio attento**. Il focus principale dell'opera è imperniato sulla **descrizione di cosa sono i Big Data**, e del perché gli stessi sono sempre più **importanti per il business e le attività organizzative**.

Sono inoltre spiegati strumenti, tool, framework e competenze professionali indispensabili per **disegnare una corretta Big Data Strategy aziendale**.



Corso in Video Marketing: progettare video content strategy efficaci



WhatsApp arriva sul desktop del tuo PC [BREAKING NEWS]

RIBBON



L'ultima parte di Big Data @l Lavoro è dedicata dai consigli che possono dare direttamente giovani realtà e grandi organizzazioni. In particolare:

- La maggior parte delle **giovani aziende che stanno rivoluzionando il panorama economico attuale** (da Yahoo! a Google, da LinkedIn a Facebook, passando per aziende come Uber e Amazon) **basano il proprio successo sul corretto utilizzo e sull'esplorazione dei Big Data**. La stessa espressione **Data Scientist** sembra avere avuto origine proprio **in casa LinkedIn!**
- Organizzazioni con un'origine e un'impronta più "tradizionale" (ma non sempre!) come **gli istituti bancari e il retail** da tempo integrano analytics sui Big Data con l'analytics di altre tipologie di dati, aprendo una **nuova prospettiva di management per l'analytics**

denominata dallo stesso autore Thomas Davenport **Analytics 3.0**.

Conclusioni

Anche se il loro avvento risale ad appena un decennio fa, i Big Data stanno aprendo una nuova epoca.

In questa citazione, ci troviamo assolutamente d'accordo con l'autore di Big Data @l Lavoro: i Big Data sono capaci di generare un valore che risiede non tanto nei dati grezzi, quanto piuttosto nella loro **elaborazione ed analisi**. E la **Big Data Analytics** può trasformare le organizzazioni di qualsiasi tipo in modo profondo e duraturo.

Se non vedete l'ora di comprendere come trarre nuovi benefici economici o siete solo curiosi dell'argomento, c'è solo una cosa da fare: **correre in libreria!**

ARTICOLI CORRELATI



Analytics Of Things: l'evoluzione del Data Management nella vision di Deloitte



Puoi vincere una Reflex! Racconta la tua Milano su MilanInSight.it (4WNef)



Marketers e Big Data: istruzioni per l'uso



BIG DIVE crea nuove figure professionali per la gestione dei big data



FrancoAngeli Edizioni: nasce NEO, il progetto editoriale che narra e spiega l'innovazione digitale



Marketing e Big Data secondo Alessandro Vitale, CEO di Optimist AI [INTERVISTA]

VUOI APPROFONDIRE L'ARGOMENTO?

[Big Data @l Lavoro | FrancoAngeli Edizioni](#)

COMMENTA

ADV



Ninja Power per la tua azienda
 Formazione digital per il tuo team

[contattaci](#)

PARTNERS



Ninja Marketing

Ninja Marketing è il punto di riferimento per l'innovazione nel marketing e nella comunicazione.

Fondata nel 2004 da Alex Giordano e Mirko Pallera, è da prima che esistesse YouTube il punto di riferimento per comprendere i cambiamenti in atto nel campo del marketing e della comunicazione, nell'innovazione tecnologica e sociale alla base dell'evoluzione rapidissima a cui stiamo assistendo.

[leggi tutto...](#)

Ninja Academy

Quanto conta il design della tua startup? I consigli di Doctor Brand [INTERVISTA]

Diventa lo startupper perfetto in poche semplici mosse [INTERVISTA]

Come creare un pitch perfetto a prova di investitore? [INTERVISTA]

Unisciti ai 104564+ Fan di Ninja Marketing

 **Facebook**
77661+ fan

 **Twitter**
16347+ followers

 **LinkedIn**
6056+ members

 **RSS**
4,500+ readers

[altre opzioni...](#)

[TOP ^](#)

[CHI SIAMO](#)

[ADVERTISE](#)

[CONTACT US](#)

[PRIVACY POLICY](#)

[Privacy Policy \(by iubenda\)](#)

Ninja Marketing è un supplemento alla testata Ninja Magazine, registrata presso il Tribunale di Salerno n. 14/08 - P.IVA 04330590656.

Ninja Marketing © 2004 - 2015 è un marchio registrato. Puoi comunque ripubblicare i contenuti qui presenti rispettando la [Licenza Creative Commons](#). [Google+](#)

