

## InLIBRERIA

di Marcello Bianchi

**Giornalismo aumentato**

«La verità si sta ancora allacciando le scarpe che una bugia ha già fatto il giro del mondo». La caustica affermazione di Mark Twain ci dice che fake news e bufale non sono un genere giornalistico nuovo. Certo il web e in modo particolare i social network, come Facebook, hanno giocato, e giocano, un ruolo fondamentale nell'alimentare false notizie, dicerie velenose, gossip e rumors d'ogni tipo. Tuttavia la crisi dell'informazione tradizionale, dalla stampa a Tv e radio, è figlia di un sistema che si deve confrontare con un cambio d'epoca, se non d'era, che sta rivoluzionando l'intera società. E che dunque pone sfide di mercato e professionali che sono in gran parte inedite, come lo sono i profili delle nuove professioni. Citizen, visual, data e brand journalist, blogger, youtuber: solo per citare alcune delle definizioni che congedano figure mitiche del giornalismo: inviati speciali, fotoreporter, tipografi, operatori tv e fonici. Ormai tecnologie e applicazioni molto semplici, ma efficacissime, consentono a (quasi) tutti di improvvisarsi giornalisti, video maker, fotografi, pubblicitari. Il risultato di questa doppia azione distruttiva è, appunto, la fine di un mondo giornalistico-informativo e l'inizio di una nuova era. Tutta da inventare, ovviamente, perché al momento allo stato liquido. Queste in estrema sintesi e per larghe trame sono le riflessioni sviluppate nel volume collettivo *Giornalismo aumentato. Attualità e scenari di una professione in rivoluzione* (Franco Angeli, 22 euro). Una raccolta di saggi agile, ricca di informazioni, dati e scenari che certo interesseranno il pubblico specialista, gli studenti delle scuole di giornalismo e comunicazione. Ma anche tutti coloro che sanno quanto sia importante e decisivo per la democrazia e la vita sociale un'informazione corretta, veritiera e libera da condizionamenti proprietari.

**Giornalismo aumentato. Attualità e scenari di una professione in rivoluzione**  
Franco Angeli, 22 euro

