

**Lavoro e comunicazione.** Due guru indicano il futuro dominato dai colossi tecnologici. Il fattore e-commerce

## «Il digitale cambierà ancora la nostra vita e va sfruttato bene»

Sisti: regole per cedere i dati personali

**Alessio Caprodossi**

### Il digitale rivoluzionerà il nostro futuro?

«Ci sarà il boom dell'eCommerce, che ora vale solo il 7% a livello globale, col restante 93% ancora in mano ai settori non aggrediti, tra cui spicca quello alimentare. Le grandi aziende devono però sfruttare gli strumenti del digitale».

Per Alessandro Sisti - esperto di marketing, prof alla Luiss e di scena alla Social Media Week di Milano il 14 giugno per presentare il libro "Digital Trasformation War: retailer tradizionali vs giganti dell'eCommerce (Franco Angeli Editore) - saranno decisivi i nuovi mezzi tecnologici.

### Di quali si parla?

«La "guerra" in corso si combatte con armi inedite come droni, software d'intelligenza artificiale e big data. Le compagnie digitali, offrendo servizi comodi e convenienti, riescono ad acquisire le informazioni personali degli utenti, che sono il vero ago della bilancia. Mentre imparare a utilizzare i primi è la priorità per i retailer per rimanere protagonisti del mercato».

### L'utente cosa deve fare allora?

«Deve scegliere in mo-



**ALESSANDRO SISTI**

Docente alla Luiss, esperto di marketing, ha scritto un libro sulle trasformazioni digitali nell'economia planetaria

do consapevole se dare i propri dati ai vari Amazon, Google, Facebook, che tra 20-25 anni potrebbero essere i reali padroni del mondo».

### Bisogna aver paura del futuro?

«No, anche nell'ipotesi di una società dominata da pochi colossi tecnologici, ci sarebbero diversi vantaggi per l'uomo: meno lavoro, più tempo libero e un reddito universale che dovrà essere garantito dai nuovi padroni».

riproduzione riservata ®

