



PRIMO PIANO

MODA E BEAUTY

EDITORIALI

ARTE

ENTERTAINMENT

LIFESTYLE

VIDEO

03/01 ARTE

## Social Media Marketing, ovvero come comunicare sul web

di Virginia Zullo



### Social Media Marketing, un libro firmato da Roberto Zarriello e Antonio Ferrandina

Qualche tempo intervistai per Daringtodo Roberto Zarriello ([trovi l'intervista qui](#)) e a testimoniare il dinamismo di questo giovane giornalista pugliese, mi ritrovo ora a segnalare il suo utilissimo libro Social Media Marketing, una guida per i nuovi Comunicatori Digital. Un libro indispensabile oggi che tutto ( o quasi ) trova nella rete la sua ragion d'essere.

### Articoli consigliati

03/01 Social Media Marketing, ovvero come comunicare sul web

03/01 L'arte per l'arte. Il Castello Estense ospita Giovanni Boldini e Filippo de Pisis

02/01 Intervista a Trento Longaretti

01/01 Expo 2015 punta sulla genialità italiana

31/12 Auguri di un 2015 in arte !



Il libro ha il pregio di mostrare come le nuove tecnologie hanno cambiato le regole del marketing e della comunicazione, ma anche la società in cui viviamo e persino noi stessi.

Inoltre fare business sui social network è oggi una necessità per qualsiasi azienda, grande o piccola che sia. Roberto Zarriello, giornalista esperto di innovazione e docente di Comunicazione digitale e Social media all'Università telematica Pegaso, ha già insegnato all'Università di Foggia e a La Sapienza di Roma. Antonio Ferrandina è esperto di pianificazione strategica e docente di Marketing presso la LUISS Business School di Roma.

Due punti di vista diversi, due professionisti che hanno unito le loro esperienze per svelare i trucchi del mestiere, dando vita a una guida di facile lettura, edita da [Franco Angeli](#), che non può mancare negli scaffali di chi si avvicina alla professione di comunicatore e muove i primi passi sul web. Una guida ottima anche per quei professionisti e imprenditori che aspirano a una comunicazione efficace sul web e, in particolare, sui Social.

*“Questo manuale – spiega Zarriello – illustra alle aziende come utilizzare la Rete per sviluppare una relazione forte con i clienti e per offrire un servizio di assistenza post-vendita efficace, continuo e immediato. Ma è anche una guida basic su come comunicare con parole, immagini e video attraverso piattaforme diverse: da Facebook a Twitter. Per comunicare infatti non basta esserci, ma bisogna far sentire la propria presenza”.* Il libro, che vede anche il contributo di Francesca Ferrara e Massimo Nava, illustra dunque, in un quadro chiaro, rapido e aggiornato su cosa sia il Marketing online, il Social Media Marketing e come sfruttarlo per sviluppare il business aziendale, come organizzare una campagna sui social media e i costi da affrontare; ma soprattutto offre tanti suggerimenti, concreti e pratici, per impadronirsi degli strumenti dei nuovi Comunicatori Digitali, perché come spiega il manuale: non è sufficiente comunicare, ma è necessario farlo al meglio sia per coinvolgere e stupire, ma anche per salvaguardare la propria reputazione online. La guida, alla sua seconda edizione, è disponibile anche in E-book per PC, Mac e iPad. Per chi volesse saperne di più dell'autore e del libro rimandiamo al sito [www.robertozarriello.com](http://www.robertozarriello.com).

Perché, come insegnano i nostri esperti, la rete è appunto una “rete” dove in contenuti viaggiano, si interfacciano e si intrecciano.