

I libri consigliati  
da Credit Village Magazine

a cura del prof. Daniele Busnelli



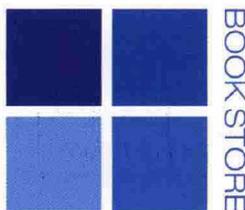
**FORMULARIO  
COMMENTATO DEL  
RECUPERO CREDITI**

**Autore** Edoardo Adducci e  
Ilaria Camilletti

**Editore** Experta Edizioni  
**Euro** 42,00

Il testo rappresenta un punto di riferimento per tutti coloro che intendono risolvere concretamente le questioni legate al recupero dei crediti sia a livello nazionale che comunitario. Nella prima parte viene esaminato il recupero del credito, che è a sua volta trattato mediante una distinzione in fase di recupero del credito "stragiudiziale" una fase di recupero "giudiziale" a seconda della sede in cui esso si svolge. La seconda parte concentra la sua attenzione sulla normativa comunitaria più rilevante e, in particolare, in tema di procedura di ingiunzione europea e titolo esecutivo europeo.

In entrambe le parti, oltre alla presentazione delle formule più rilevanti da applicare di volta in volta, gli autori sottolineano le novità con la recente riforma del processo di esecuzione, nonché la giurisprudenza più rilevante in materia. ■



**STRATEGIE DI PROFITTO E DI  
ESPANSIONE**

**Autore** Alfredo Cattivelli

**Editore** Franco Angeli

**Euro** 14,00

Qual'è il tasso di crescita della vostra azienda? Qual'è il profitto? E la situazione finanziaria? A queste tre domande potete rispondere con grande soddisfazione dopo aver letto questo libro. Molto probabilmente avete già una strategia e allora questo libro vi servirà come elemento di paragone e magari vi troverete nuove idee per consolidare la vostra leadership di mercato. In caso contrario forse dovrete leggervi attentamente i vari capitoli, riflettere sulla situazione della vostra azienda e cominciare a progettare un piano di profitto e di espansione seguendo i modelli e gli esempi di altre realtà che hanno avuto successo. In questo libro troverete infatti il significato di strategia aziendale e utili consigli per implementarla nella vostra organizzazione. Il libro si rivolge ai protagonisti della tipica impresa italiana e a tutti coloro che non si limitano a vivere alla giornata ma che si prendono il tempo per pensare e che vogliono lasciare un'impronta nella gestione strategica della loro azienda. La novità consiste nella potenza e nella semplicità dei modelli presentati nell'individuazione della Politica Interna della vostra organizzazione, nella Politica Estera della vostra azienda e nelle 4 Superiorità strategiche. Inoltre, per ogni Superiorità vedrete quali sono le mosse da applicare in caso di attacco frontale o di guerriglia per vincere la concorrenza. Consigli pratici, nati dall'esperienza sul campo, vi conforteranno nel caso pensiate alla possibilità di realizzare forme di alleanze o di acquisizioni con i soggetti del mercato. Gli esempi e i suggerimenti nascono dalla vita quotidiana di società famose. Le ragioni sono due. Primo perché è meglio imparare da chi ha avuto successo e secondo perché se ora queste aziende sono delle multinazionali una volta avevano probabilmente le vostre stesse dimensioni. Un'altra buona ragione per non lasciarvi scappare questo libro è la case history della Federazione Trentina della Cooperazione: un successo che andrebbe e potrebbe essere replicato in diversi comparti della realtà italiana. La ricchezza degli esempi citati e di casi diventati ormai storie conosciute universalmente aiuterà ad elaborare nuovi spunti per la vostra situazione aziendale e a trovare nuove soluzioni alla crescita e al profitto. ■