

DA LEGGERE



Centri commerciali naturali

Strategia e strumenti di network marketing a servizio del commercio, del turismo e del terziario.

**AUTORI: ROBERTO PAPARELLI,
MARIA DEL DUCA**
EDITORE: FRANCOANGELI
208 PAGINE - 24 EURO

Sono forse una risposta alla prepotenza dei centri commerciali: i centri commerciali naturali vogliono rivitalizzare i centri storici che nelle città italiane si stanno svuotando proprio in seguito alla crisi del piccolo commercio. Questo scritto da Paparelli e Del Duca è un testo che inquadra il problema nell'attualità e suggerisce dei modi pratici per invertire questa tendenza, rivitalizzando queste aree del tessuto urbano, e recuperare spazio per un commercio integrato in una realtà più a misura d'uomo. Non un'operazione nostalgica, quindi, ma una strategia innovativa che utilizza moderni strumenti di marketing e di comunicazione, partendo da una forma di cooperazione tra gli operatori del commercio. Vengono affrontate le problematiche organizzative, giuridiche e di gestione economico-finanziaria relative alla costituzione di un centro commerciale naturale.