



Servizi per il mercato azionario dedicato alle PMI

IR TOP PER AIM ITALIA

IR TOP - AIM Italia: l'Emilia Romagna conta il 14% delle PMI quotate con un giro d'affari di 506 milioni di euro

IR TOP: Digital Economy sul mercato dei capitali in crescita

Anna Lambiase presenta il libro "La quotazione delle PMI su AIM Italia"

FOCUS IPO 2014: 22 nuove società su AIMItalia (+47%vs13), raccolta di €206 mln

IR TOP E DIRECTA SIM INSIEME PER SOSTENERE LA LIQUIDITÀ DI AIM ITALIA

VedoGreen: 8 Ipo green nel 2014 (su AIM Italia), raccolti Euro 81 Mln

VedoGreen (IR Top): Aspettando Expo2015 assegnati premi per eccellenze green2.0

VedoGreen organizza "Aspettando Expo 2015, Green Economy 2.0", per premiare l'innovazione eco-sostenibile

IR TOP: le società italiane quotate conquistano l'interesse degli investitori svizzeri alla V Edizione del Lugano Small & Mid Cap Investor Day

IR Top e Intesa Sanpaolo Private Bank Suisse presentano a Lugano le eccellenze italiane quotate

IR Top in Svizzera con le Small & Mid Cap Italiane quotate

IR Top: presentato lo studio sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana

IR TOP – AIM Italia: l'Emilia Romagna conta il 14% delle PMI quotate con un giro d'affari di 506 milioni di euro

- 8 le società quotate, con una market cap complessiva pari a 368 mln di euro e una raccolta totale di 52 mln di euro
- 5 IPO nel 2014, con una raccolta complessiva di 39 mln di euro
- Identikit della PMI in Emilia-Romagna nel 2013: ricavi medi pari a 16,3 mln di euro, EBITDA per 2,7 mln di euro e marginalità pari al 20%
- 962 il totale dei dipendenti nel 2013 (+7% vs 2012)

Lo rileva l'Osservatorio IR Top su AIM Italia

La fotografia completa del mercato è disponibile nel libro "La quotazione delle PMI su AIM Italia e gli investitori istituzionali nel capitale" di Anna Lambiase (Ed. FRANCOANGELI) che sarà presentato nel corso di un Tour dedicato a Bologna il 31 Marzo 2015 alle ore 16.30 presso il Museo del patrimonio Industriale

Milano, 20 febbraio 2015

IR Top, leader in Italia nella consulenza specialistica sulle Investor Relations e i Capital Markets, presenta in anteprima i dati dell'Osservatorio AIM Italia sull'Emilia Romagna, regione che si distingue per la significativa presenza nel mercato AIM Italia.

Sono 8 le aziende quotate emiliane (Modelleria Brambilla, Bio-On, PLT Energia, Expert System, Sunshine Capital Investments, Primi sui Motori, Poligrafici Printing, Rosetti Marino) con una quota pari al 14% del mercato, al terzo posto in termini di presenza rispetto alle PMI della Lombardia (33%) e Lazio (24%), seguite dal Piemonte (5%) e dal Friuli Venezia-Giulia (3%). Presentano un giro d'affari pari a 506 milioni di euro (18% su AIM, al secondo posto dopo il Lazio), una market cap totale di 368 milioni di euro e una raccolta complessiva pari a 52 milioni di Euro, di cui 39 milioni di euro raccolti nel 2014 (5 IPO).

L'azienda AIM Italia emiliana è caratterizzata da un fatturato pari a 16,3 milioni di euro, un EBITDA pari a 2,7 milioni di euro e una marginalità del 20%. La market cap media è pari a 32,0 milioni di Euro, la raccolta a 6,5 milioni di euro (72% in AUC) con un flottante pari al 27%. Le PMI dell'Emilia Romagna quotate impiegano oltre 960 risorse (137 in media), evidenziando una crescita delle assunzioni (+7% vs 2012).

Tab. 1 – Società Emilia-Romagna quotate su AIM Italia

Società	Settore	Città	Data IPO	Fatturato 2013	EBITDA 2013	EBITDA % 2013	Raccolta	AUC	Vendita	Market Cap 05/02/2015
Modelleria Brambilla	Componentistica di precisione Automotive	Correggio (RE)	5/12/14	12,7	0,9	7%	1,5	1,5	0,0	10,8
Bio-On	Green Biotechnology	San Giorgio di Piano (BO)	24/10/14	1,3	0,4	34%	6,9	6,2	0,7	89,9
PLT Energia	Energia Rinnovabile	Cesena	4/6/14	20,5	8,6	42%	10,5	10,5	0,0	52,8
Expert System	Software & Big Data Management	Modena	18/2/14	10,6	2,0	19%	17,1	9,8	7,3	41,1
Sunshine Capital Investmen	Investing Company	Bologna	24/1/14	0,0	0,0	n.s.	3,2	3,2	0,0	2,8
Primi sui Motori	Digital Marketing	Modena	26/7/12	11,5	0,6	5%	3,5	2,8	0,7	22,3
Poligrafici Printing	Editoria	Bologna	16/3/10	57,4	6,2	11%	3,2	3,2	0,0	4,3
Rosetti Marino	Engineering	Ravenna	12/3/10	392,1	20,3	5%	6,0	0,0	6,0	143,6
MEDIA				16,3	2,7	20%	6,5	4,7	1,8	32,0
SOMMA				506,0			51,9	37,2	14,7	367,6

Euro mln - Fonte:

Osservatorio IR Top su AIM Italia su dati societari, Borsa Italiana e Factset I dati medi non includono la società Rosetti Marino (ad esclusione della raccolta e del flottante). Per Modelleria Brambilla sono esclusi dalla raccolta 1,5 mln di euro da emissione di prestito obbligazionario

Tab. 2 – AIM Italia: Identikit PMI per le principali Regioni

IR Top presenta lo studio sul mercato AIM Italia

AIM Italia: il 43% delle società quotate adotta il Modello 231

AIM Italia: il trend delle IPO nel primo semestre 2014

IR Top: partnership strategica con Digital Magics

Si rafforza Dividend Policy su AIM Italia, crescono i dividendi distribuiti

IR Top: online AIMnews.it progetto interamente dedicato al mercato AIM Italia

IR Top: in crescita gli investitori istituzionali nel Mercato AIM

IR TOP & UKTI annunciano i vincitori del premio Best IPO Innovative Project

Regione	Ricavi 2013	% Ricavi totali su AIM Italia	EBITDA 2013	EBITDA margin 2013	Raccolta	% Raccolta totale su AIM Italia	Market Cap 05/02/15	% Market cap totale su AIM Italia
Emilia-Romagna	16,3	18%	2,7	20%	6,5	11%	32,0	18%
Lazio	19,1	54%	5,7	5%	7,7	24%	50,0	34%
Lombardia	18,4	10%	2,4	19%	11,3	47%	26,6	24%
Piemonte	22,6	2%	2,4	16%	8,1	2%	31,9	5%

Euro mln –

Valori medi - Fonte: Osservatorio IR Top su AIM Italia su dati societari, Borsa Italiana e Factset

Ad oggi il mercato AIM Italia conta 58 società, con un fatturato totale pari a 2,9 miliardi di euro e una capitalizzazione totale di 2,1 miliardi di euro. Il AIM Italia è il mercato borsistico che ha registrato negli ultimi anni i maggiori collocamenti, 22 nel 2014. Anna Lambiase, fondatrice e amministratore delegato di IR Top, ha pubblicato un libro edito da [Franco Angeli](#) "La quotazione delle PMI su AIM Italia e gli investitori istituzionali nel capitale", che fornisce un quadro aggiornato del mercato in termini di società quotate, capitali raccolti, politica di dividendi, progetti strategici, investitori istituzionali, practice di Investor Relations e regole di accesso e permanenza. Il volume sarà presentato nel corso di un Tour dedicato nelle principali piazze italiane nei prossimi mesi: il primo appuntamento si terrà a Bologna il 31 Marzo 2015 alle ore 16.30 presso il Museo del patrimonio Industriale nell'incontro organizzato da IR Top con il supporto di Borsa italiana.

"Il mercato AIM Italia costituisce un canale importante per l'accesso a nuovi capitali da parte di aziende di piccole e medie dimensioni che hanno come obiettivo la crescita attraverso la diversificazione delle proprie fonti di finanziamento - commenta Anna Lambiase, Fondatore e Amministratore Delegato di IR Top – "In particolare, la quotazione sul mercato consente alle PMI di accelerare lo sviluppo e l'espansione internazionale, coinvolgendo nell'azionariato investitori prestigiosi, motivare il management nei risultati aziendali e migliorare lo standing e la visibilità sui mercati di riferimento. La quotazione su AIM Italia rappresenta per le società un'opportunità per affinare le strategie, misurare i risultati e valorizzare la storia d'impresa agli investitori Istituzionali. Ad oggi questo mercato ha raggiunto traguardi importanti e ha le potenzialità per consolidarsi ulteriormente. Le informazioni presenti nel volume, le analisi e le testimonianze raccolte consentono di trarre utili spunti di riflessione per tutti i soggetti coinvolti nel processo di IPO al fine di valorizzare una fonte di capitali indispensabile per il tessuto imprenditoriale italiano. In IR Top monitoriamo costantemente i trend di sviluppo del mercato AIM Italia, al quale sono dedicati il primo portale in Italia, www.aimnews.it e gli studi dell'Osservatorio dedicato".

Il volume rappresenta la prima analisi completa realizzata sul mercato AIM Italia ed è nato dalla volontà di fornire le chiavi interpretative del suo successo rivolgendosi ai principali target di riferimento, in particolare gli imprenditori italiani.

Prefazioni a cura di Barbara Lunghi (Head of Mid&Small Caps – Primary Markets, Borsa Italiana – LSEG), Franco Bertolotti (Dottore Commercialista – Revisore Legale) e Marco Rosati (Amministratore Delegato Zenit SGR). I temi trattati:

- Il processo di quotazione sull'AIM Italia
- Gli attori della quotazione
- Statistiche e risultati economico-finanziari delle società
- Investitori istituzionali nel capitale e gestione delle relazioni strategiche
- Liquidità e trasparenza

Completano il volume alcuni case study di successo con testimonianze dirette degli imprenditori.

Il libro è disponibile nelle librerie e acquistabile online al seguente [link](#).

Il mercato ha raccolto complessivamente Euro 453 milioni, di cui Euro 412 milioni provenienti da nuova emissione di titoli e Euro 41 milioni dalla vendita dei titoli esistenti. La società AIM Italia ha, in media, un fatturato di 29 milioni di euro e una market cap media 36 milioni di euro.

[Visualizza il comunicato stampa di IR Top](#)