

Lo scaffale di Plus24 / 2. Intermediari

Un sistema di rating a prova di sorprese

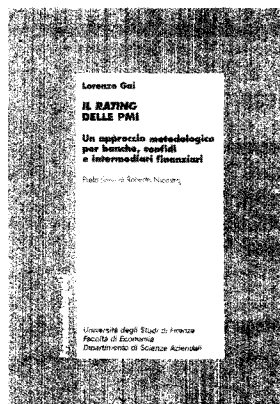
Ogni banca lo deve elaborare per valutare la solvibilità

Rivolto al mondo bancario, degli intermediari finanziari e dei Confidi (vale a dire i consorzi di garanzia collettiva dei fidi che fungono da garante per agevolare le imprese all'accesso al credito), il volume si prefigge come obiettivo quello di illustrare con un taglio applicativo cosa significa elaborare il *rating* interno di una piccola/media impresa (Pmi), quali siano le principali determinanti (andamentale, bilancio, qualitativo e così via) di cui si compone e quali le logiche e le metodologie a esso sottostanti e, infine, quali i suoi possibili ambiti di utilizzo a livello di processi creditizi (come per esempio erogazione, monitoraggio, e altri) e gestionali (*pricing*, allocazione del capitale, valutazione dei crediti e relativi accantonamenti, operazioni di finanza innovativa e via di seguito).

I recenti processi di aggregazione e di ristrutturazione che hanno caratterizzato il nostro sistema bancario hanno fatto emergere gruppi creditizi strettamente inseriti nei mercati provinciali e nei distretti industriali, rendendo i parametri dimensionali insufficienti a identificare la prossimità al territorio di una banca. Ciò determina una sempre più pronunciata competizione a livello locale.

Ecco quindi che un accurato sistema di *rating* diviene pertanto un indispensabile equipaggiamento utile a ogni operatore che non voglia rischiare di incorrere in fenomeni di selezione avversa: quelle banche che non ne disponessero, si troverebbero probabilmente a finanziare sempre di più soggetti "abbandonati" da quelle altre che, invece, dotate di sistemi di misurazione avanzati e dal raffinato potere previsivo, sono già state in grado di discriminare i prenditori meno solvibili.

L'autore del libro è Lorenzo Gai, professore straordinario di economia degli intermediari finanziari presso la facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Firenze. Gai è au-

**«Il rating delle Pmi»**

Autore: Lorenzo Gai

Edizioni: **Franco Angeli**

Prezzo: 16 euro

Pagine: 142

tore di pubblicazioni in tema di Basilea 2, Confidi, vigilanza sulle banche e sugli intermediari finanziari, previdenza complementare ed è stato relatore a numerosi convegni nazionali che trattano tali tematiche. Ha realizzato sistemi di rating interni presso banche e Confidi. È inoltre membro del comitato scientifico di Epa Italia, del consorzio camerale per il credito e la finanza e ricopre lo stesso ruolo anche in alcune riviste scientifiche.

