

LETTURE INTELLIGENTI/2

Sostenibili a 360°

di Marco Arvati

È DEL TUTTO ANACRONISTICO riferirci al termine “sostenibilità” prendendo in esame solo gli aspetti ambientali, dato che oramai è un tema centrale a tutti i livelli di un’organizzazione, e non più solo in campo ecologico. Questa è una delle riflessioni che fanno da trait d’union al libro curato da Paolo Iacchi e Luca Solari, *Sostenibilità e Risorse Umane*; il lavoro è diviso in due parti, una prima con approccio maggiormente teorico e una seconda con elevata praticità, facendo parlare autori che si sono occupati di temi di grande attualità come il bilancio di sostenibilità o la certificazione della parità di genere. La sostenibilità – ricordano gli autori – oltre a quella ambientale deve essere anche economica, nella comprensione di quali siano gli impatti della filiera sui luoghi in cui l’azienda opera; sociale, con una maggiore attenzione all’inclusività sul luogo di lavoro, ed etica. Quella che viene definita *corporate social responsibility* è sempre più importante agli occhi del cittadino, non più un fattore addizionale da sommare alle attività core dell’impresa ma un qualcosa di interconnesso con la gestione stessa dell’organizzazione, che andrà a ripagare in un approccio di lungo periodo. Così diventa fondamentale anche il rapporto interno, legato a come gestire le persone in azienda, dato che le performance vanno sempre più coniugate con il benessere fisico e psicologico della risorsa.

Un altro problema analizzato e da superare, soprattutto in ottica HR, è quello delle nuove assunzioni. I dati

che gli autori propongono hanno di che allarmare: la disoccupazione giovanile si attesta su livelli elevati, il 23%, ma questo non per mancanza di lavoro. Le aziende vogliono assumere ma non riescono a trovare le competenze adeguate; esistono dei tappi all’ingresso nel mercato, ma anche un forte tasso di emigrazione. Tantissimi giovani italiani lasciano il Paese, attirati sostanzialmente da retribuzioni migliori all’estero, e non hanno interesse a tornare nonostante la possibilità di disporre di un regime fiscale molto agevolato. Per di più l’esodo non riguarda persone che faticerebbero a trovare un impiego, ma proprio di quelli che troverebbero lavoro più facilmente, vantando curricula migliori studi, e che provengono dalle regioni con un minor tasso di disoccupazione. Un altro tema che i responsabili HR devono affrontare è quello del quiet quitting, una mancanza generalizzata di proattività sul luogo di lavoro. Diventa del tutto necessario quindi, per rispondere con flessibilità ed efficacia alle sempre più varie esigenze delle persone, la coniugazione del profitto con le legittime aspirazioni dei dipendenti. Migliori paghe e prospettive di carriera non bastano più a motivare il personale, cui sempre di più interessa poter disporre di maggior tempo libero in un contesto di minore pressione dei carichi di lavoro. Se nei rappresentanti delle passate generazioni la domanda che prevalentemente ci si poneva era “come arriverò alla posizione a me più congeniale?”, oggi il quesito più diffuso è “come posso avere uno sti-

pendio abbastanza buono da coniugare con un tempo libero di qualità?”. In altre parole, la realizzazione delle persone non si passa più solo, o soprattutto, dal lavoro: è molto forte la filosofia dell’*You Only Live Once*, il prendere la vita come viene e fare più esperienze possibile.

La seconda parte del libro di Iacchi e Solari affronta altri importanti aspetti che incidono in modo significativo sul futuro dell’impresa. Un fattore che continua a preoccupare riguarda la percentuale di donne che in Italia risulta inattiva, ben il 44,6%, una percentuale fra le più alte d’Europa e che negli ultimi si è modificata solo marginalmente. A incidere sono principalmente territorio di provenienza, titolo di studio e la mancanza di genitorialità condivisa, con barriere di accesso e rientro in azienda molto elevate in condizione di maternità. ☺


IL LIBRO

Paolo Iacchi, Luca Solari, *Sostenibilità e risorse umane: strategie e indicazioni operative*, Franco Angeli, Milano, 2023, pagg. 186, euro 25.