



Autore - a cura di Marina Pezzoli

Titolo - *SOFT SKILLS CHE GENERANO VALORE*

Casa editrice - FrancoAngeli Editore, 2017, pagg. 146

Prezzo - Euro 21

Argomento - La rapida evoluzione dei mercati richiede alle organizzazioni e alle persone di cambiare il modo di lavorare e la gestione delle

relazioni, ma, oltre alla crescente acquisizione di competenze tecniche (hard skills), pone soprattutto la necessità di sviluppare le competenze trasversali o comportamentali (soft skills). Il volume propone una riflessione molto analitica e documentata sull'importanza strategica delle soft skills non solo per le nuove professioni richieste dal cambiamento posto dall'evoluzione dell'Industria 4.0, ma anche per il sistema scolastico e universitario. Infatti, una parte del libro offre una panoramica sulla rilevanza delle soft skills nei contesti di apprendimento (scuola e lavoro) all'estero, in Italia e nel Nordest, dove Niuko, la società di formazione di cui la curatrice dell'edizione è consigliere delegato, opera prevalentemente. Interessanti le esperienze riportate nel testo, da cui emerge che, quando il miglioramento delle soft skills si integra nei progetti di investimento, cambiamento organizzativo e di innovazione, la produttività totale del sistema cresce significativamente. Secondo il World Economic Forum nel 2020 le prime dieci competenze richieste dalle organizzazioni saranno: problem solving in situazioni complesse; pensiero critico (superamento di abitudini consolidate e di visioni parziali); creatività; capacità di gestire persone; coordinarsi con gli altri; intelligenza emotiva; capacità di giudizio e presa di decisioni; orientamento al servizio; saper negoziare; flessibilità cognitiva (saper cambiare comportamenti in presenza di innovazioni).