

IL NUOVO LIBRO DI SIMONE PAOLO GUZZARDI EDITO DA FRANCO ANGELI

EMPLOYER COMMUNITY: COME COSTRUIRE UNA CULTURA AZIENDALE A “MISURA” DI TALENTI

di Andrea Crocioni

“**E**mployer Community. Acquisire e trattenere i migliori talenti”, firmato da **Simone Paolo Guzzardi**, Co-Founder e CEO di **L45**, agenzia di Reputation & Employer Branding nata a Milano nel 2017, e pubblicato da **Franco Angeli**, arriva in un momento storico in cui il mondo del lavoro ha subito un “ribaltamento”.

Le aspettative sono mutate e continuano a evolversi rapidamente, imponendo una riflessione continua su dinamiche che hanno subito una forte discontinuità rispetto al passato. Oggi il lavoro occupa una posizione meno centrale nella vita delle persone, in particolare nelle generazioni più giovani, perdendo parte della sua capacità identitaria. Questa trasformazione ci costringe a distinguere tra il significato del lavoro (cos'è il lavoro?) e il suo senso (perché si lavora?).

Negli ultimi anni, infatti, abbiamo iniziato a interrogarci non solo su cosa il lavoro significhi in termini economici e sociali, ma soprattutto sulla sua rilevanza nella vita personale. Se un tempo il focus era tutto sulla domanda di lavoro – le opportunità offerte dalle imprese – oggi l'attenzione si è spostata sull'offerta, che scarseggia. Abbiamo guardato poco a ciò che spinge una persona a scegliere e a rimanere in un'azienda, e proprio qui interviene il libro.

“Employer Community” propone una chiave di lettura innovativa per rispondere a questo mutamento: costruire una vera community aziendale capace di generare senso di appartenenza, coinvolgimento e soddisfazione nei collaboratori. Non si parla più solo di “employer branding”, ma di un ecosistema relazionale dove i valori condivisi e la partecipazione attiva diventano

strumenti essenziali per attrarre e trattenere talenti. Guzzardi, con un approccio che combina teoria e pratica, offre spunti concreti per gestire questa transizione.

Il testo presenta modelli operativi, case study ed esempi applicabili in contesti aziendali di diversa natura, mettendo in luce come un ambiente lavorativo ben strutturato possa influenzare positivamente sia la

performance aziendale sia il benessere individuale.

Un altro tema chiave è la gestione delle sfide contemporanee, come l'equilibrio tra lavoro da remoto e in presenza, la costruzione di una cultura inclusiva e il ruolo della tecnologia nella creazione di comunità aziendali coese. In questo contesto, gli strumenti digitali emergono come facilitatori indispensabili per costruire relazioni autentiche.

Con un linguaggio chiaro e accessibile, il libro si rivolge non solo agli HR manager, ma a chiunque voglia comprendere le dinamiche di un mercato del lavoro in profonda trasformazione.

“Employer Community” non è solo una lettura informativa, ma una guida strategica per ripensare il lavoro come uno spazio di connessione e crescita, dove il significato e il senso trovano un nuovo equilibrio.

Employer
community
Acquisire
e trattenere
i migliori talenti

Simone Paolo
Guzzardi

FrancoAngeli
Community
Corporate & Marketing Communication