

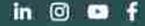


FERP FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

ORYOKI
TOGETHER BY DESIGN

ORYOKI SIGNIFICA "LA GIUSTA MISURA",
È IL PRINCIPIO CHE CI GUIDA NEI PROGETTI
DI COMUNICAZIONE E MARKETING.

WWW.ORYOKI.IT



HOME CHI SIAMO ASSOCIAZIONE SOCI COMUNICATORI

Cerca...



Employer community

Acquisire
e trattenere
i migliori talenti

Simone Paolo
Guzzardi

FrancoAngeli
Community
Corporate & Marketing Communication

Archivio News

2024

2023

2022

2021

2020

2019

2018

2017

2016

2015

2014

2013

2012

2011

2010

2009

2008

2007

2006

2005

2004

Notizie ed Eventi

Notizie - Eventi



26/09/2024

Tappa
bolognese per
l'Oscar di
Bilancio...



26/09/2024

L'Oscar di
Bilancio nella
storia ...

Ferpi > News > Employer Community: un nuovo libro sull'evoluzione dell'employer branding



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

003600



#libro

Employer Community: un nuovo libro sull'evoluzione dell'employer branding

23/09/2024

Alessandro Magnoni

"Il mondo delle relazioni pubbliche e della comunicazione è in continua evoluzione e con esso anche l'approccio delle aziende all'attraction e alla retention dei talenti."

Il nuovo libro "Employer Community. Acquisire e trattenere i migliori talenti", scritto da **Simone Paolo Guzzardi**, Co-founder e CEO di L45, agenzia attiva da otto anni nel campo dell'employer branding, offre una riflessione approfondita su come il concetto di employer branding si stia trasformando per rispondere alle nuove sfide del mercato del lavoro.

Dal branding alla community aziendale

L'employer branding, storicamente focalizzato sulla promozione dell'azienda come datore di lavoro, oggi si sta evolvendo in una strategia più ampia che integra aspetti di **HR marketing** e misurazione del ROI. Il libro esplora come le aziende possano costruire delle vere e proprie **community di talenti**, trasformando l'ambiente di lavoro in un luogo di crescita e appartenenza per i dipendenti.

Employee advocacy come leva strategica

Un tema chiave del testo è l'importanza dell'**employee advocacy**, dove i dipendenti diventano i migliori ambasciatori dell'azienda. Attraverso casi pratici, il libro mostra come brand di rilievo come **McDonald's**, **Leroy Merlin** e **Perfetti Van Melle** abbiano implementato con successo queste strategie per migliorare l'engagement e la fidelizzazione dei propri team.

Un approccio analitico all'HR marketing

Una delle novità principali è l'approccio analitico all'employer branding, con una particolare attenzione alla **misurazione del ritorno sugli investimenti (ROI)** delle attività di attraction e retention. Il libro offre strumenti pratici per valutare l'efficacia delle strategie HR, promuovendo una visione del branding che si ispira alle best practice del marketing consumer.

Testimonianze e prefazione di rilievo

Il libro, edito da **Franco Angeli Editore**, è arricchito dalla

News **Facebook**News **Twitter**

Tweets by Ferpi2puntozero

Eventi

prefazione di **Federico Frattini**, Dean della POLIMI Graduate School of Management, che mette in luce come le dinamiche del mondo del lavoro stiano cambiando, in parte guidate da fenomeni come la **Great Resignation** e il **Quiet Quitting**. Oltre a questo, include numerose testimonianze di professionisti e leader aziendali che hanno adottato questi approcci innovativi.

Un'opportunità per i professionisti delle PR

"Employer Community" rappresenta un'opportunità per i professionisti della comunicazione e delle relazioni pubbliche di comprendere come l'integrazione tra employer branding e HR marketing possa diventare un asset strategico per le aziende moderne.

Disponibile dal **23 settembre**, il libro si presenta come una guida pratica per chi vuole approfondire il futuro dell'employer branding e trasformare la propria azienda in una community di talenti.

Employer Community

Acquisire e trattenere i migliori talenti

Simone Paolo Guzzardi

FrancoAngeli, 2024

pp. 116, € 18.00

Articoli Correlati



Branding

Il 18° Goal

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

HOME

CHI SIAMO

ASSOCIAZIONE

SOCI

COMUNICATORI

CONTATTACI

FERPI - Federazione Relazioni
Pubbliche Italiane

Sede operativa:

Centro Direzionale Milano Due
Palazzo Canova
Strada di Olgia Vecchia
20054 SEGRATE (MI)
Tel. 3270481762
info@ferpi.it

Sede legale:

Via Madre Cabrini, 10
20122 Milano
P.IVA 10651340159
C.F. 80076230152