

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca su "ulteriori informazioni". Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Ulteriori informazioni](#) [Ho capito](#)

Stiglia LE notizie

ACCEDI REGISTRATI



[Fatti](#) [Soldi](#) [Lavoro](#) [Salute](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Intrattenimento](#) [Magazine](#) **Sostenibilità** [Immediapress](#) [Multimedia](#) [AKI](#)

[Risorse](#) [World in Progress](#) [Tendenze](#) [Csr](#) [In Pubblico](#) [In Privato](#) [Best Practices](#) [Appuntamenti](#) [Normativa](#) [Dalla A alla Z](#) [Focus](#)

[Professioni](#) [Prometeo TV](#)

Home . [Sostenibilità](#) . [CSR](#) . [Kaizen, se a migliorare l'azienda \(anche in Italia\) è la filosofia orientale](#)

Kaizen, se a migliorare l'azienda (anche in Italia) è la filosofia orientale

dalla bottiglia con meno plastica al mondo al fornaio che lavora di giorno, il 'kaizen touch' nelle imprese italiane

CSR

[Mi piace](#) [Condividi](#) 0 [Condividi](#)



Publicato il: 26/11/2015 13:41

Crescita della produttività dal 20 al 50%, dimezzamento degli stock di merce in magazzino, riduzione di un terzo degli spazi occupati in azienda. Oppure l'aumento dei volumi prodotti per seguire l'evoluzione del mercato. Sono alcuni dei risultati ottenuti dalle oltre mille aziende italiane che dal 2005 hanno adottato la filosofia "Kaizen" come percorso di miglioramento continuo per cambiare l'organizzazione produttiva, rendere più dinamico il rapporto con i fornitori, ripensare le

proprie linee di prodotti, aprendosi a nuove fasce di mercato.

Il termine Kaizen (dal giapponese 'Kai', che significa miglioramento, e 'zen', buono, migliore) è stato coniato da Masaaki Imai nel 1986 per descrivere la filosofia di business che supportava i successi dell'industria Nipponica negli anni '80. Oggi, anche in Italia, a sposare questa filosofia sono marchi noti che hanno fatto la storia dell'industria nazionale, o piccole e medie imprese che si sono imposte negli ultimi anni con la creatività e l'ingegno.

C'è il fornaio che lavora solo di giorno, ma anche la grande impresa che ha realizzato la bottiglia con meno plastica al mondo: è il "Kaizen touch" delle aziende italiane raccontate nella nuova edizione, in uscita per FrancoAngeli, di "Gemba Kaizen", il libro più conosciuto scritto da Masaaki Imai che sarà presentato in anteprima il 2 dicembre all'Opificio Golinelli di Bologna, in occasione dell'appuntamento organizzato da Kaizen Institute Italia.

Il Kaizen come pratica economica è riferito all'efficienza dei fattori produttivi attraverso lo

Cerca nel sito

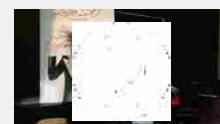
iLife
iLife di Genertelife.
L'assicurazione sulla vita che offre la sicurezza economica ai tuoi cari e si prende cura di te.
SCOPRI COME

La presente comunicazione è finalizzata al collocamento di contratti assicurativi. Prima della sottoscrizione leggere il Fascicolo Informativo disponibile su www.genertelife.it.
Genertelife S.p.A è una società di Generali Italia S.p.A

Notizie Più Cliccate

1. 17enne austriaca scappa di casa per unirsi all'Is, poi si pente: uccisa
2. Dimentica il Wi-Fi, il futuro si chiama Li-Fi e internet va 100 volte più veloce /Video
3. Jet russo abbattuto, il pilota sopravvissuto: "Non abbiamo ricevuto nessun avvertimento"
4. Alessandra Ambrosio senza veli per 'Maxim': è lei la donna d'affari più sexy del mondo /Guarda
5. "Cambiate rotta immediatamente", gli F-15 turchi avvertono il jet russo prima di colpire /Ascolta

Video



Emma: "Eccomi come sono 'Adesso'"

sviluppo di sistemi di gestione finalizzati al contenimento dei costi di produzione e prevede concetti come produzione snella, abbattimento delle scorte, reintegrazione costante delle materie prime e dei semilavorati (metodo "kanban").

L'obiettivo è il miglioramento costante dei processi manifatturieri, ingegneristici e di business management attraverso una strategia che procede per piccoli passi, da farsi giorno dopo giorno, incoraggiando quei piccoli cambiamenti il cui effetto complessivo diventa un processo di selezione e miglioramento dell'intera organizzazione.

Una filosofia che non si applica solo alle linee di produzione ma può portare a un cambiamento più profondo, culturale, che investe i processi decisionali: si chiama "Kaizen 2.0" e significa, per un'impresa, ripensare alla radice la progettazione dei prodotti, riposizionandosi sul mercato, ampliando la gamma dell'offerta e migliorando la capacità competitiva di tutta l'organizzazione.

Tra le imprese che hanno adottato questa filosofia c'è la Geox di Montebelluna (Treviso) che ha applicato Kaizen 2.0 inventandosi il "consumer centric design". Cosa significa? Disegnare calzature e vestiti (nello specifico per una nuova linea destinata ai mercati del nord Europa) a partire dalle esigenze dei consumatori raccolte sul campo.

Si definisce un "Kaizen Guy" Pierluigi Tosato, il manager che durante i suoi anni da Ceo di Acqua Minerale San Benedetto ha introdotto in azienda un cambiamento culturale che ha portato a creare la bottiglia di plastica più leggera del mondo, appena 18 grammi per un litro e mezzo contro i 22 della versione precedente. Gli obiettivi della Comer Industries di Reggio (Reggio Emilia) sono di ridurre del 30% l'occupazione di spazi, e del 50% lo stock giacente in magazzino.

La Esmach di Grisignano di Zocco (Vicenza), che si è inventata la "panetteria chiavi in mano" che può impastare il pane di giorno anziché di notte, aprendosi a inedite fette di mercato.

Masaaki Imai sarà in Italia il 2 dicembre, negli spazi dell'Opificio Golinelli. Sarà l'occasione per ascoltare la testimonianza di alcune aziende italiane che hanno trovato in Kaizen la spinta per avviare un percorso di miglioramento ed innovazioni.

Kaizen Institute, di cui Imai è fondatore, accompagna ogni anno migliaia di imprese nel mondo e centinaia di imprese italiane in percorsi di trasformazione orientati al miglioramento ed innovazione continui: è presente in più di 50 Paesi del mondo e lavora con 400 professionisti.

Mi piace Condividi 0 Condividi

TAG: [Kaizen](#), [miglioramento](#), [aziende](#), [Masaaki Imai](#)

Potrebbe interessarti



In Evidenza



4° Rapporto sul Mercato del lavoro



Vaccini, con mail e sms 'promemoria' fino a +20% copertura



Gonzalez (Codere): settore d'azzardo rischia di affondare



Aids, terapia più smart con anti-Hiv '3 in 1' in arrivo in Italia



Poste, parte da Viterbo progetto 'Il risparmio che fa scuola'



Quarantesimo anniversario della nascita del CDI - Centro Diagnostico Italiano