

Eventi & Novità Sugli scaffali

Libri I media siamo noi

Vanni Codeluppi analizza nel suo ultimo saggio la società trasformata dai mezzi di comunicazione

I mezzi di comunicazione trasformano ogni giorno la società. Forse non è sempre evidente. Ma il fenomeno è dirompente. A dirlo è Vanni Codeluppi nel suo ultimo saggio, edito da Franco Angeli. Le persone - è l'assunto da cui parte il sociologo - sono di solito scarsamente consapevoli del fondamentale ruolo che i media rivestono nelle attuali società ipermoderne. Eppure, appare chiaro che oggi i media sono diventati molto importanti. Sul piano fisico, sono sempre più ubiqui, grazie alla loro capacità d'invadere tutti gli spazi della vita quotidiana, e pertanto immergono le persone per gran parte della loro giornata in un ambiente fortemente "mediatizzato". Basti solo questo dato: è stato calcolato che un americano medio oggi passa più della metà del suo tempo di vita connesso a un apparecchio digitale di qualche tipo. «Ne consegue - afferma Codeluppi - che mettersi in relazione con i media è diventata l'attività più importante delle persone, le quali pertanto attribuiscono al mondo in cui vivono dei significati che sono largamente influenzati dall'operato degli strumenti elettronici di comunicazione. La realtà sociale viene cioè conosciuta soprattutto attraverso le rappresentazioni che ne danno i media, i quali dunque collaborano attivamente ai processi di modificazione delle cul-

ture sociali. Questo non significa che le rappresentazioni fornite dai media debbano essere considerate ciò che è più significativo nella vita delle persone, ma tali rappresentazioni sono comunque importanti».

Il libro si articola in cinque parti: dopo un primo capitolo nel corso del quale sono brevemente introdotti i media per cercare di spiegare la loro natura e il loro funzionamento, i quattro capitoli successivi affrontano specificamente altrettanti effetti che i media contemporanei determinano nella società. Si parte con la valutazione della particolare capacità dei media di portare vicino a noi qualcosa che accade in luoghi lontani, di "presentificare" cioè un'altra realtà. Si prosegue quindi con l'analisi di come i media stiano modificando le nostre dimensioni spazio-temporali, ovvero le principali coordinate che ci consentono di orientarci all'interno del contesto in cui viviamo.

Si passa poi alla spiegazione di come mai i media ci promettono in continuazione di essere assai efficaci nel moltiplicare e potenziare le nostre relazioni sociali, mentre il risultato che ottengono è che queste oggi tendono a indebolirsi. L'ultimo capitolo, infine, mostra come il sistema dei media stia coinvolgendo in misura sempre maggiore l'individuo, trasformandolo progressivamente in un lavoratore che produce per lui.



I media siamo noi
AUTORE Vanni Codeluppi
EDITORE Franco Angeli
PAGINE 96
PREZZO 15.00 euro

