

# Influencer dimmi chi sei - Libro "Influencer e social media"

**Maria Angela Polesana, per FrancoAngeli, ci invita a guardare i social media come luoghi di produzione di contenuti, di relazioni, di identità**

*"Per l'individuo che abita i **social media**, essi si configurano come luoghi dell'esperienza contemporanea, ambiti per la costruzione di percorsi di senso sia individuali che collettivi (...). Non sono però luoghi completamente liberi e democratici (...). Le **piattaforme** che li ospitano si caratterizzano per una serie di vincoli rispetto alle possibilità espressive degli individui e sono di fatto attori economici, espressione del **capitalismo della sorveglianza** (...). In questo libro si cercherà di ragionare criticamente sui **social media** come luoghi di produzione di contenuti, di relazioni, di identità, alla luce della ricca letteratura sul tema".*

Con queste parole **Maria Angela Polesana**, autrice del testo **Influencer e**

**social media**, edito da **FrancoAngeli** nella collana **Comunicazione e società** offre al lettore un interessante quadro del fenomeno. Il testo, uscito nella fine del 2023, quindi al netto delle note vicende che hanno interessato il mondo degli **influencer**, propone un'analisi dettagliata del fenomeno.

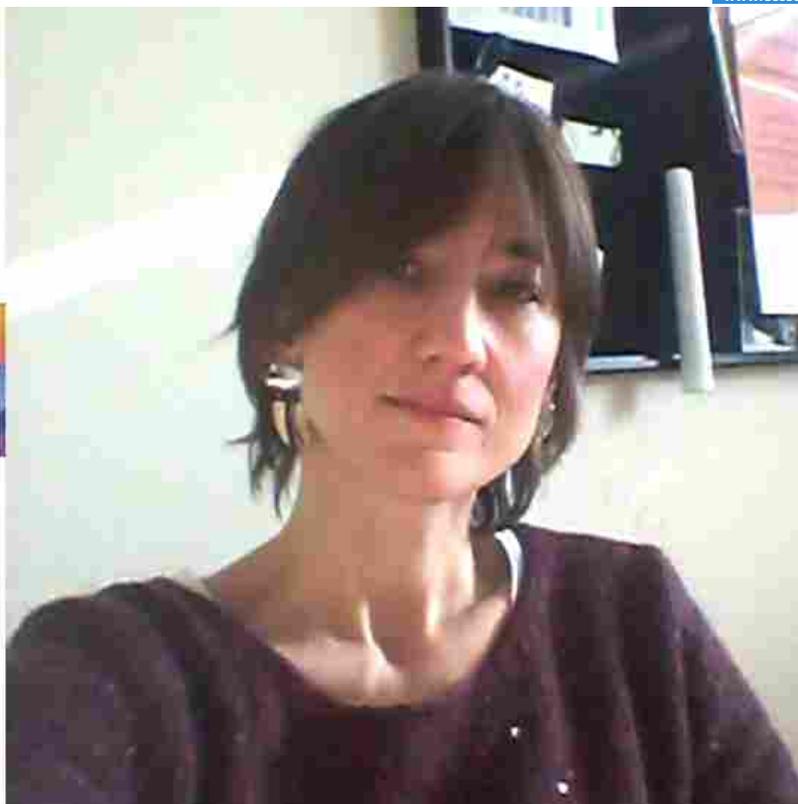


MARIA ANGELA POLESANA

## INFLUENCER E SOCIAL MEDIA



COMUNICAZIONE  
E SOCIETÀ FrancoAngeli



Secondo l'Autrice si può spiegare la relazione tra follower e **influencer** alla luce di alcuni concetti quali *comunità*, *celebrità*, *credibilità*, *influenza*. Il rapporto tra follower e **influencer** avviene in particolare all'insegna di quella *ludicità* che è un tratto caratterizzante delle *comunità postmoderne*. Oggi si fa un ampio utilizzo della parola **influencer** che, proprio per questo, è diventata un'etichetta vaga, a volte carica di pregiudizi, che identifica una tipologia di individui che *influenzano* altri individui attraverso la loro autorappresentazione e ne ricavano dei benefici economici. Si tratta d'altronde -

prosegue l'Autrice - di una figura ibrida, emblematica della condizione *onlife* o *multilife* delle vite contemporanee, avvolte in un processo di *digitalizzazione* che rende sempre più porosi i confini tra mondo online e offline. Per affrontare questo argomento occorre dunque adottare un approccio *ecologico* all'analisi dei **social media** (teatro dell'esposizione digitale degli **influencer**), che, nel loro essere di fatto, come avrebbe detto **Marshall McLuhan**, estensioni dell'individuo, dimostrano ancora una volta come tecnologia e cultura si contaminino reciprocamente.

È ciò che tenta di fare il lavoro di Polesana, analizzando in profondità le principali caratteristiche di un fenomeno che riveste

**Federico Unnia**

oggi una notevole centralità sociale. E nel quale si palesa anche la capacità dei **media** di riarticolare, come già sosteneva **Joshua Meyrowitz**, gli spazi di vita della quotidianità, fondendo tra loro la dimensione pubblica e quella privata.

## *Aures Strategie e politiche di comunicazione*

[next](#)

ARGOMENTI: [marketing](#) - [retail](#) - [ecommerce](#) - [intelligenza artificiale](#) - [AI](#) - [IA](#) - [digital transformation](#) - [pmi](#) - [high yield](#) - [bitcoin](#) - [bond](#) - [startup](#) - [pagamenti](#) - [formazione](#) - [internazionalizzazione](#) - [hr](#) - [m&a](#) - [smartworking](#) - [security](#) - [immobiliare](#) - [obbligazioni](#) - [commodity](#) - [petrolio](#) - [brexit](#) - [manifatturiero](#) - [sport business](#) - [sponsor](#) - [lavoro](#) - [dipendenti](#) - [benefit](#) - [innovazione](#) - [b-corp](#) - [supply chain](#) - [export](#) - - punto e a capo -

[> Vai al sommario < - >](#) [Guarda tutti gli arretrati < - >](#) [Leggi le ultime news <](#)

Copyright © 2009-2024 BusinessCommunity.it.

Reg. Trib. Milano n. 431 del 19/7/97

Tutti i Diritti Riservati. P.I 10498360154

[Politica della Privacy e cookie](#)

BusinessCommunity.it - Supplemento a G.C. e t. - Reg. Trib. Milano n. 431 del 19/7/97

Dir. Responsabile Gigi Beltrame - Dir. Editoriale Claudio Gandolfo

