

## LA NAVE DEI FOLLI

## TEORIE

## La Guida del Sole 24 Ore al Coaching

Silvia Tassarotti e Maurizio Varini,  
Ed. Il Sole 24 Ore

"Il coaching è lo strumento più nuovo per migliorare la qualità del management, realizzare cambiamenti strategici, motivare e trattenere i leader del domani; è anche opportunità individuale per arricchire le proprie capacità relazionali e per evolvere se stessi". La prefazione di Gianluca Spina riassume con grande efficacia il contenuto del testo dei due autori, esperti di coaching di lunga data.

In questo libro c'è tutto ciò che occorre per comprendere il coaching: come si svolge, come si applica, quali competenze vanno affinate, in quali contesti rende meglio, quali risultati produce.

L'avviamento parte dalle origini, dalla storia alla *coach-ability*, elemento discriminante per il successo di un programma di coaching, che prima di tutto deve vedere partecipanti concordi, consapevoli e impegnati. Il passaggio alle modalità applicative è morbido e accogliente, risponde alle domande che frullano nei pensieri, prima che prendano forma.

Come si svolge un percorso di coaching? Quante sessioni vanno programmate? Quanto è teoria e quanto è pratica? A tutto ciò, e a molto altro, dà risposta il testo. Il processo, in particolare, è ben dispiegato e commentato, impossibile perdersi. Senza esagerare con le iperboli, i messaggi sono semplici e concreti, e pure quelli giusti: affiancati alla propria unicità, rendono il coach un professionista che padroneggia il proprio stile e lo rende distinto.

La conclusione esplora le nuove frontiere del coaching, tema di grande interesse per attuali e futuri coach, che si domandano "quanto durerà questa novità?". Forse, stiamo proprio parlando di un'evoluzione della formazione manageriale, più che di una novità; ricerche di mercato, passaparola, notizie, aziende che cercano, manager che accolgono, consulenti che richiedono formazione dedicata, insieme al numero sempre crescente di associati alla *Federazione Italiana Coach* ci dicono che abbiamo ragione.

Dedicato: non solo ai coach; questo manuale incita al successo, aprendo parentesi interessanti sulle capacità interattive che rendono il coaching efficace. Ai curiosi del coaching. Ai leader che vogliono evolvere. A chi il coaching lo offre, a chi lo sceglie, a chi lo propone, a chi lo riceve. Ai leader che vogliono essere ottimi coach, e che sanno misurare i risultati del proprio intervento attraverso i nuovi comportamenti efficaci propri e del team (*Marina Fabiano*).

## L'imprenditore quaternario

Gian Paolo Prandstraller,  
Franco Angeli

Qual è la fase economica che, in questo inizio di secolo, sopravviene al postindustriale? La risposta è racchiusa nel libro di Gian Paolo Prandstraller *L'imprenditore quaternario*.

Sono due le idee di base che l'autore sviluppa nel suo saggio. In primo luogo, alcune personalità creative possiedono delle capacità di 'mobilitazione' che le proiettano verso un ampio successo: in altre parole, hanno un talento che assicura loro l'ascolto di grandi masse di fruitori e ammiratori. Il secondo motivo conduttore del libro è il passaggio a un capitalismo creativo, la cui fenomenologia sembra aprirsi con forza nel futuro dinnanzi a noi. È il capitalismo con cui le nuove generazioni dovranno misurarsi, come dovranno fare la Cina, l'India, il Brasile e ogni nuova potenza economica che apparirà sulla scena del mondo; un capitalismo che riconoscerà l'essenzialità del lavoro intellettuale creativo e ne farà una fonte di competizione, ricchezza e potere.

Sta quindi nascendo un capitalismo immateriale fatto di servizi sofisticati, personalizzati, filosofici, nel quale — mediante arditi processi di mobilitazione dei potenziali fruitori — è possibile offrire a grandi masse prestazioni creative che (conferendo a chi le attua notorietà e ricchezza) sanciscono l'evento di una *élite* imprenditoriale irraggiungibile e potente. L'autore non si limita a descrivere teoricamente i concetti chiave dell'economia quaternaria, ma presenta alcuni esempi noti e molto significativi dell'imprenditore quaternario: nel campo della musica, dello spettacolo, della televisione e della letteratura (vedi Elton John, Madonna, Vasco Rossi, Roberto Benigni), nella moda e design (Armani, Dolce & Gabbana, Prada, Sottsass, Giugiaro), nei nuovi bisogni della società (Google, Dainese, Ikea, Ferrari), nella grande distribuzione commerciale. In modo particolare, gli ultimi due capitoli intitolati *Le città padane come città ideali* e *Il vero problema del Nord Italia*, mostrano come anche l'Italia possa essere considerata un banco di prova del nuovo corso economico, in cui non basta più il coraggio imprenditoriale e una certa abilità negli affari, ma serve soprattutto una 'capacità di mobilitazione' tale da saper orientare grandi masse verso la fruizione dei prodotti offerti.

