

RUBRICHE

LIBRI

Non resta che la Rete

Effetto digitale è un testo accattivante anche per un lettore poco addentro al mondo digitale. Inizia raccontando come il digitale abbia generato nuove figure professionali. Scopriamo che, sotto il Direttore Marketing, oggi c'è il Digital Manager e, a fianco, altre quattordici figure professionali: dal Social Media Manager al Digital Media Planner, fino al Sales Analyst Manager. Ognuna con skill specifiche che il libro descrive nei dettagli. Una rassegna accurata, niente affatto noiosa, che aiuta ad addentrarsi in questo nuovo mondo,



fra i vari ruoli che lo abitano e le diverse competenze che lo caratterizzano. Ma evidenzia anche un problema con cui fare i conti: l'eccessiva frammentazione delle competenze digitali obbliga i manager a interloquire con molteplici fornitori (web agency, aziende specializzate nell'attività Seo, agenzie di e-commerce ecc.). Un lavoro di comunicazione oneroso che solleva un dubbio: conviene internalizzare i servizi digitali o esternalizzarli? Gli autori forniscono utili suggerimenti in merito. Inoltre, rivelano alcuni accorgimenti da adottare durante i briefing con i fornitori per arrivare al cuore dei problemi. Spiegano come utilizzare le app e il sito in chiave marketing. Ed eccoci a un nodo centrale. «L'uso del digitale in azienda – avvertono gli autori – non deve essere una decisione estemporanea, ma strategica, frutto degli obiettivi di marketing dell'impresa (non di marketing digitale) e della

consapevolezza che il digitale offre strumenti diversi che rispondono a obiettivi diversi»; pertanto, è importante non considerare la presenza in Rete come una funzione accessoria della comunicazione d'impresa. Andando avanti con la lettura si viene a conoscenza delle business school e dei master sul marketing digitale più accreditati, i blog e i siti da seguire, gli eventi da non perdere. E ancora, suggerimenti su come gestire la propria reputazione online. Tutte cose che chi è del campo forse conosce già, ma per chi ci si è affacciato da poco, e magari dirige la funzione marketing di piccole e medie imprese, un libro come questo è una miniera di informazioni da tenere sotto mano e consultare all'occorrenza.

Cercando le novità sono approdato al bel libro di Alessandro Brunello, **Il manuale del crowdfunding**: format rettangolare, poco testo, quanto basta per sapere ciò che conta, tante immagini e molti colori che appaiano lo sguardo. Il libro racconta come il digitale stia entrando nella finanza attraverso il crowdfunding che l'autore definisce «Un processo di collaborazione fra più persone che decidono di stanziare il proprio denaro per sostenere gli sforzi, i progetti e le visioni di altri privati cittadini, ma anche di aziende, enti e organizzazioni». Il fenomeno si sta espandendo anche in Italia, con numeri in crescita che fanno riflettere. Al crowdfunding si sono rivolti privati con molte idee e poco budget, imprese, start up, giornalisti e politici. Singolare il caso del progetto «Luoghi ideali» di Fabrizio Barca, ex Ministro per la Coesione territoriale che si è avvalso del crowdfunding per finanziare un'attività di volontariato per il Pd. E ancora, campagne



Le migliori citazioni manageriali in tema di "profitti" e "competitività"

di Danilo Zatta

Citare il miglior pensiero nel momento giusto vale più di mille parole – indipendentemente dal fatto che si voglia rompere il ghiaccio all'inizio di un discorso, sedurre un cliente, brillare in una presentazione, far sorridere il pubblico, ottenere il consenso in una trattativa o farsi apprezzare di fronte ai colleghi.

PROFITTI

Nessuna azienda è mai andata in rovina perché macinava profitti.
Erich Gutenberg

Volumi senza profitti è quello che non voglio.
Sergio Marchionne

Niente contribuisce maggiormente alla prosperità del paese che gli alti profitti.
David Ricardo

È più facile spendere due dollari che risparmiarne uno.
Woody Allen

Si diventa ricchi non grazie a ciò che si guadagna ma grazie a ciò che non si spende.
Henry Ford

COMPETITIVITÀ

In affari, la concorrenza ti morderà se continui a correre; se resti fermo, ti inghiottirà.
William Knudsen

Non si può avere una redditività superiore alla media, se non si è diversi dagli altri.
Sir John Templeton

L'abilità di apprendere più velocemente dei tuoi concorrenti può risultare l'unico vantaggio sostenibile.
Proverbio francese

A volte sei avanti, a volte indietro. La corsa è lunga, ma è solo con te stesso.
Baz Luhrman

Nel momento in cui iniziate a parlare di quello che farete se perderete, avete già perso.
George Shultz

Tratti da: *Aforismi per il manager*,
H. Simon e D. Zatta, Hoepli, 2011

Daniilo Zatta, partner in Simon-Kucher & Partners, società leader nella consulenza su strategie, marketing e vendite, è coautore dei libri "Capire la strategia d'impresa" e "Think" entrambi editi dal Gruppo 24 Ore



RUBRICHE

per finanziare musei, come Palazzo Madama di Torino o il Louvre di Parigi, o per il restauro del portico di San Luca di Bologna, per il quale il Comune, in collaborazione con Ginger (piattaforma di crowdfunding territoriale), è riuscito a raccogliere 300mila euro. Tutte case history che fanno toccare con mano l'immenso potere di questo nuovo media. L'autore spiega come muoversi in Rete per cogliere opportunità, sviluppare idee, far crescere imprese. E lo fa spiegandone i meccanismi e le chiavi d'accesso. I passaggi cruciali per avviare la ricerca fondi sono tre: 1) scelta della tipologia di crowdfunding; 2) elaborazione del proprio progetto; 3) avvio della campagna internet per venderlo ai potenziali finanziatori. Brunello parte dalla descrizione dei modelli oggi esistenti. C'è il *reward based*, dove la "ricompensa" per i finanziatori ha un valore più simbolico che materiale, ad esempio, il nome del finanziatore nei titoli di coda di un film. C'è poi il *social lending*, simile al microcredito. Infine l'*equity-based* che prevede la partecipazione al capitale sociale dell'impresa. Quest'ultimo è anche l'unico modello regolamentato in Italia dalla Consob. Scelto il modello, si passa alla progettazione. Qui troviamo istruzioni su come presentare il progetto online, come comunicarlo, con quale linguaggio e su quale piattaforma. Il viaggio si conclude con l'impostazione della campagna di lancio soffermandosi su quali strumenti e quali applicazioni usare, quali community contattare. Il messaggio che emerge dal libro è il seguente: spolpati dalla finanza, abbandonati dalla politica, non resta che la Rete per realizzazione dei propri sogni. Sarà davvero l'ultima spiaggia? C'è un solo modo per scoprirlo: affrettarsi a leggere questo manuale, seguire alla lettera i consigli e tentare l'impresa.

Il mondo sta cambiando velocemente e irragionevolmente. A raccon-



tarlo con la sua ironia surreale e spiazzante è Ermanno Cavazzoni in **Il pensatore solitario**, un libro crudele e irresistibile. Ventuno

racconti (alcuni già apparsi su *Il Sole 24 Ore*) su un'Italia confusa e perplessa, caotica e irriverente. Racconta come l'Unione europea immagini che il nostro paese possa risparmiare e accelerare così il pareggio di bilancio, «Riunendo a Natale tutte le feste dell'anno, in attesa di riunire anche tutte le domeniche in un'unica grande domenica che cadrà pure lei di Natale». Come i pensionati potrebbero salvare l'Italia: «Un buon cittadino che abbia a cura le sorti dello Stato dovrebbe decedere nel momento in cui va in pensione». Troviamo poi un eremita perseguitato da Equitalia. E famiglie *sui generis*, che presto diventeranno la norma, la cui relazione più significativa sarà quella con gli elettrodomestici di casa, codificata da unione civile. Quest'Italia che Cavazzoni sbeffeggia «È una Repubblica fondata sulla lotteria», anziché sul lavoro, dove il buon senso è una variabile impazzita di cui nessuno sa più che fine abbia fatto. Questo Godot nostrano ci regala ancora un libro bello e terribile sui tempi che corrono, sulla penombra che stiamo attraversando. ■

Raul Alvarez

r.alvarez@inalto.it

Effetto digitale

Andrea Boscaro, Riccardo Porta

Franco Angeli, 2015

Pagine 198, 24 euro

Il manuale del crowdfunding

Alessandro Brunello

Lswr, 2014

Pagine 240, 32,90 euro

Il pensatore solitario

Ermanno Cavazzoni

Guanda, 2015

Pagine 172, 15 euro
