

## Offerte della settimana

**AZIENDA DI COSTRUZIONI CERCA RESPONSABILE TECNICO**

Il profilo ricercato dalla ns. azienda con se...

**Responsabile Servizio Consulenza Sicurezza Privacy Qualità Ambiente**

Azienda italiana leader di settore, specializ...

**Venditore/Commerciale**

...In Antos le risorse umane sono al centro di un team che...

**SPECIALISTI FRESCHI**

C'è più gusto a lavorare con noi! nostri Carrefour Market si contraddistinguono...

**CAPI REPARTO FRESCHI**

C'è più gusto a lavorare con noi! nostri Carrefour Market si contraddistinguono...

**BUYER MECCANICO**

AZIENDA LEADER NEL SETTORE AUTOMOTIVE PER IL POTENZIAMENTO DELLA PROPRIA STRUTTU...

**SUPPLIER QUALITY ENGINEER**

AZIENDA LEADER NEL SETTORE AUTOMOTIVE PER IL POTENZIAMENTO DELLA PROPRIA STRUTTU...

Tutte le offerte

## Notizie

## Le nuove professioni del web l'infografica per scoprirle



Digital manager

« È responsabile della strategia per rafforzare la presenza online dell'azienda »

Il futuro di molti lavori passa sempre più dal mondo virtuale e dalla capacità di saper cogliere, dominare e sfruttare a proprio vantaggio le opportunità nel web. Dal digital manager al social media manager, dall'e-commerce manager fino al crm manager. Chi sono, che cosa fanno, che strumenti utilizzano e quanto guadagnano i nuovi lavoratori del web

di DINO COLLAZZO

Che cos'è una professione digitale? Nelle aziende, oramai, molti lavori sono svolti online da figure che interagiscono con gli utenti e con clienti grazie a un "Mi piace" su Facebook, a un tweet o a un video che, per la sua originalità, può diventare virale in pochi minuti. Sono il social media manager, il community manager, il crm manager, l'e-commerce manager, il digital media manager: professionisti che lavorano intrecciando la conoscenza delle strategie di marketing con quella della Rete.

Ma quanto guadagna un "lavoratore digitale"? La risposta varia in base all'esperienza: un profilo junior al suo primo impiego percepisce 15 mila euro all'anno, arrivando a 45 mila dopo cinque anni. Mentre per un senior si va dai 50 mila euro all'anno fino a un massimo di 100 mila dopo i dodici anni d'esperienza. Muoversi in questo mondo non è semplice e per questo Andrea Boscaro e Riccardo Porta hanno scritto "Effetto digitale", pubblicato dalla casa editrice FrancoAngeli: una guida per orientarsi tra le professioni digitali e gli strumenti per lavorare online.

**INFOGRAFICA: LE NUOVE PROFESSIONI DEL WEB**


Impossibile visualizzare questi contenuti in un frame

Per facilitare la sicurezza delle informazioni immesse in questo sito Web, l'autore dei contenuti non ne consente la visualizzazione in un frame.

Possibili operazioni:

- Apri questi contenuti in una nuova finestra

## Ultime Notizie



Il lavoro visto dai giovani  
"Incertezza e poca stabilità"



Maggio, arrivano le assunzioni  
da finance manager a operai

Tutte le notizie

## Logo Gallery



CUBO è una Società di Consulenza Aziendale fondata nel 19...



look4u è una società di ricerca e selezione del personale...



Wyser è la società internazionale di IT Group che si occupa...



BNP Paribas è parte del Gruppo BNP Paribas presente in Francia e in...



Adams & Associati è tra i leader in Italia nella ricerca...



Banca Mediolanum: una banca moderna e innovativa. di cui...



## #professioni digitali



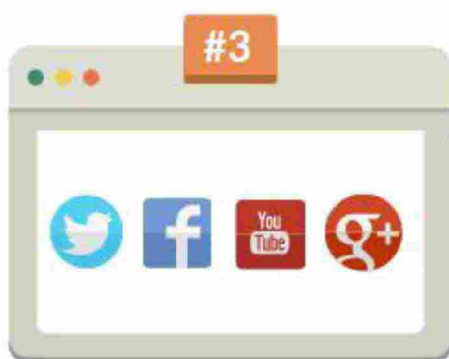
### Digital manager

- È responsabile della strategia per rafforzare la presenza online dell'azienda
- Gestisce il budget delle attività di marketing e cura le campagne di comunicazione digitale
- Utilizza tool di analisi come Google Analytics e Adwords, strumenti di e-mail marketing e di affiliazione marketing



### Digital media planner

- È esperto di media digitali e realizza campagne pubblicitarie
- Analizza i target e propone le strategie per la distribuzione degli investimenti pubblicitari per migliorare l'immagine e la notorietà del brand
- Utilizza ricerche di mercato, tool di planning e reporting



### Social media e community manager

- Monitorano il brand e le attività di contatto con fan e potenziali clienti sui social network
- Stimolano la conversazione sulle community online in base a un piano editoriale e preparano report sulle interazioni che avvengono su social e blog
- Utilizzano strumenti di gestione unificata dei social (Hootsuite, SocialBro, Buffer) e di analisi dei dati sul traffico degli utenti (Radian6, Chartbeat, Sysomos)



### E-commerce manager

- È esperto delle tecnologie e degli strumenti correlati al commercio elettronico
- Gestisce lo sviluppo commerciale e operativo delle attività di e-commerce, definisce strategie e obiettivi, ricerca nuovi segmenti e canali di mercato
- Utilizza gli strumenti di analytics, digital marketing e le diverse piattaforme di e-commerce



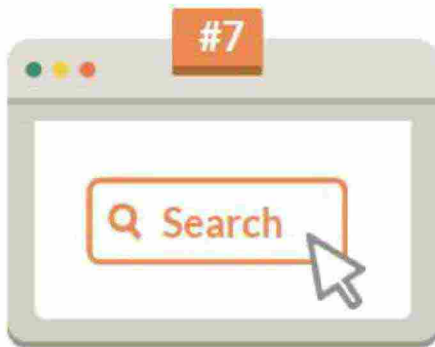
### CrM manager

- Gestisce la relazione con il cliente, l'assiste nel processo d'acquisto e rafforza il livello di fidelizzazione
- Assicura che non ci siano aree grigie nella fase d'acquisto dove il cliente possa rimanere intrappolato
- Utilizza servizi per la gestione dei contatti e dei clienti via e-mail, chat e attraverso i principali social (Salesforce, Microsoft dynamics Crm e Zendesk)



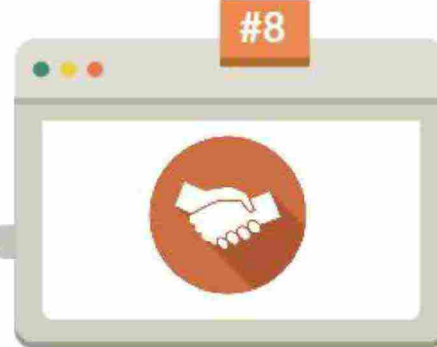
### Seo manager

- È esperto di codice html, css, javascript e di linguaggio di scripting server-side
- Ottimizza i risultati di un sito web sui motori di ricerca, modifica il codice, adatta i contenuti, controlla le statistiche e le velocità di caricamento delle pagine web
- Utilizza Google Webmaster Tools e strumenti per l'analisi del server, la scansione del sito, la ricerca di parole chiave e il monitoraggio dei social



### Sem manager

- È esperto delle strategie di marketing online sui motori di ricerca
- Sceglie le parole chiave e gli annunci da veicolare online attraverso campagne sui motori di ricerca. Intercetta i bisogni degli utenti indirizzandoli su siti e pagine
- Utilizza strumenti di advertising online a partire da Google Adwords e di ricerca di parole chiave (SemRush, Optmyzer, Keyword)



### Digital sales manager

- È simile al procuratore di clienti. Conosce il prodotto e le strategie di marketing
- Svolge attività di scouting e prospecting cercando di stipulare il maggior numero di contratti e riporta in azienda i feedback dei clienti in modo da adattare prodotti e servizi
- Analizza i dati di traffico di Audiweb, Comscore e Nielsen per monitorare la concorrenza

### Quanto guadagnano?

Nelle professioni digitali il guadagno varia in base all'esperienza:

- un profilo junior (0-5 anni) percepisce dai 15 mila euro all'anno di un social media manager ai 45 mila di un e-commerce manager
- un profilo senior (5-12 anni) percepisce dai 40 mila euro all'anno di un Seo manager ai 100 mila di un digital sales manager

