

LA NAVE DEI FOLLI

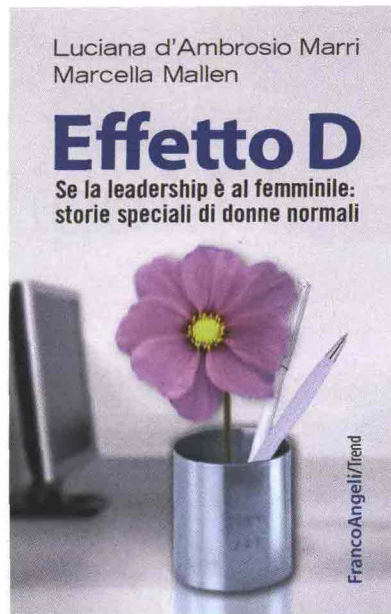
Effetto D

Liberiamoci dallo stereotipo della donna-leader di successo con tailleur attillato grigio antracite e tacchi a spillo. Essere donna e insieme leader significa essere una professionista 'normale'. Significa essere, cioè, una figura molto più 'semplice, o più in ombra di quanto si immagini, ma di valore, cioè capace di introdurre quell'Effetto D che produce anche valore nell'impresa.

E le storie che le autrici raccontano in questo libro lo dimostrano. Storie esemplari di donne che hanno originato pagine orientate alla riflessione sul lavoro e sulla leadership, mediate dalla esperienza e sensibilità delle autrici con una lunga attività alle spalle, fatta di luci e ombre, e con la voglia di esplorare nel vivo la vita organizzativa.

Questo è *Effetto D*, un libro che non vuole proporre modelli ma racconta storie di donne che si sono impegnate nella professione che hanno scelto e da cui trarre insegnamenti. Nessun modello dato ma narrazioni alle quali ispirarsi. Storie permeate da ironia, capacità di prendersi in giro, di non drammatizzare – come scrivono le autrici – ma, semmai, di alleggerire la situazione disarmando gli interlocutori. Nella nostra società 'liquida', dominata da complessità e ambiguità, i modelli potrebbero non servire più, per la loro rigidità, a soddisfare bisogni nuovi.

Abbiamo bisogno di conoscere da vicino donne normali ma a modo loro un po' speciali che si sono preparate a lavorare studiando, con impegno e passione, senza sacrificare se stesse e la propria autenti-



cià. Il pensiero femminile autolimitante del 'ce la farò?' – scrivono le autrici – può trovare negli esempi narrati e descritti spunti di riflessione e stimoli per approdare all'idea, più selettiva e costruttiva, del 'ne vale la pena', con l'obiettivo di tracciare piste di lavoro più aderenti ai desideri personali e più coerenti alle at-

titudini individuali. In questi giorni nei quali il dibattito sul lavoro femminile è sempre più acceso e molte donne che dovrebbero rappresentare esempi positivi annunciano al mondo che 'non ne vale la pena' è sempre più utile poter contare su narrazioni di donne che senza l'aspirazione delle luci della ribalta costruiscono il loro percorso ogni giorno, con fatica e determinazione. Ma anche con tanta passione.

Di queste donne abbiamo bisogno, perché come ha scritto Alessandra Perrazzelli – Presidente di Valore D, Responsabile International Regulatory and Antitrust Affairs del Gruppo Intesa Sanpaolo – nella prefazione, puntare sul talento delle donne è fondamentale per la crescita delle aziende, dell'Italia e dell'Europa. Abbiamo bisogno di leggere di storie che raccontano di donne che ci raccontino 'perché sì'. I titoli dei giornali sulla conciliazione impossibile rischiano di spazzare via tutto il lavoro fatto da chi ogni giorno, da anni, lavora e si adopera per far sì che l'enorme valore che le donne possono portare all'interno delle organizzazioni non si disperda. Anche perché – con grande lucidità e freddezza – quante di noi oggi possono permettersi di scegliere?

Luciana d'Ambrosio Marri
Marcella Mallen

Effetto D

FrancoAngeli/Trend

Euro 25,00