

5/2011

libri |

a cura di Laura Marinoni Marabelli

STORIE D'IMPRESA

Prima sicurezza e sostenibilità, poi profitto Dieci aziende raccontano i loro successi

La tutela della salute di chi lavora e dell'ambiente circostante non sono costi, ma investimenti e vantaggi competitivi. Le strategie e i risultati d'impresa

Nessun equivoco. Non si tratta di un pamphlet contro l'impresa o dell'ennesimo "j'accuse" contro la logica del profitto d'impresa. Basta scorrere l'elenco delle aziende nominate, pubbliche e private, per comprendere che siamo ben lontani da un simile assunto.

I nomi di Air Liquide, Ducati, Enel, Eni, Finmeccanica, GlaxoSmithKline, Kone, Philips, Sca e Telecom Italia stanno a testimoniare che la cultura dell'industria ha qui radici ben solide.

Tuttavia, come ogni cultura vera, essa trae forza e si alimenta con le trasformazioni, sa leggere i processi che coinvolgono il mondo, scopre nuovi orizzonti e muta i propri itinerari. Sono aziende, per intenderci, che non si sono svegliate all'improvviso, per esempio all'indomani del drammatico 20 aprile 2010 dopo lo scoppio nel

Golfo del Messico della piattaforma "Deepwater Horizon" della Bp, ma che da tempo stanno lavorando sui temi imposti dalla modernità.

Produrre oggi significa considerare sicurezza, ambiente e salute come un solo problema da affrontare, vuol dire pensare alla sostenibilità come un investimento e non un costo. Tutto ciò comporta il superamento dei ruoli tradizionali, dal management all'operaio tradizionale.

Aldo Canonici, che ha operato a lungo in imprese di grandi dimensioni, in particolare quelle siderurgiche e che tuttora lavora come management consultant nell'area dell'immagine e delle risorse umane, ci guida in questo universo che illustra le nuove strategie e l'evoluzione dei concetti di rischio.

Dopo una simile lettura anche gli effetti della

globalizzazione e le domande che si pongono con tanto clamore anche in Italia (si pensi per tutte alla tormentata vicenda della Fiat a Pomiigliano d'Arco) assumono un'altra dimensione. Diventano grandi sfide, come conciliare sicurezza e produzione, ma non traguardi impossibili. In fondo alla strada s'intravede, se non la felicità, un po' più di serenità.

Mario Valsecchi


Aldo Canonici
L'azienda sostenibile
Franco Angeli
184 pagine
22,00 euro