

LIBRI

**Macchine e tecnologie alimentari**

Leone F.G. e Ghiglione G., 2007 "L'industria italiana delle macchine e delle tecnologie alimentari", Agra Editrice, formato 17x24 cm, pagg. 200, € 25,00.

Globalizzazione dei mercati: quale futuro per l'industria italiana delle macchine e delle tecnologie alimentari? A

questa domanda hanno cercato di rispondere due ricercatori -

Francesco G. Leone del Ceris-Cnr di Torino e Giovanni

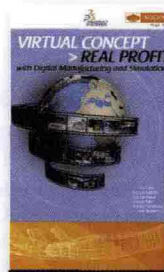
Ghiglione dell'Isem-Cnr di Genova - attraverso l'analisi della letteratura storico-economica e di numerose interviste che gli stessi ricercatori hanno effettuato a imprese, operatori e qualificati esperti del settore. I risultati sono raccolti in questo volume. Si tratta di uno dei pochi studi sulle macchine alimentari realizzato negli ultimi anni che consente agli operatori e agli studiosi di disporre di un quadro conoscitivo sull'evoluzione economica, sul processo innovativo e sulle caratteristiche distintive che connotano questo settore industriale. Negli ultimi 15 anni il settore ha presentato una dinamica particolarmente positiva, sia in termini di fatturato, sia in termini di esportazioni. Tra il 1990 e il 2005 il valore della produzione è aumentato del 52% (da 1,8 a 2,8 miliardi di euro), mentre le esportazioni sono quasi raddoppiate (da 1,2 a 2,3 miliardi di euro). Attualmente le esportazioni raggiungono l'80% della produzione complessiva (2,3 su 2,8 miliardi di euro) e rappresentano un successo industriale che in Italia trova riscontro solo in pochissimi altri comparti produttivi. I risultati della ricerca evidenziano che sul piano economico e tecnologico l'industria italiana delle tecnologie alimentari, nonostante la difficile situazione congiunturale, nel corso degli ultimi 15 anni ha conseguito risultati che possono essere considerati più che soddisfacenti. ■



**Strumenti per incrementare il profitto**

Coze Y, Kawski N., Kulka T., Sire P., Sottocasa P., Bloem J., "Virtual concept-Real profit", Dassault Systèmes, Soget High Tech, 17 x 25 cm, pagg. 168.

Il libro scritto a quattro mani da Dassault Systèmes e Sogeti High Tech raccoglie la rivoluzione digitale nel mondo della produzione e della simulazione. In cinque capitoli, il libro spiega come un sistema completamente integrato di informatica, digital manufacturing, simulazione, robotica e fabbricazione vera e propria non sia più soltanto un'idea, ma una realtà che produce profitti tangibili. Il libro presenta opportunità interessanti e illustra le sfide delle moderne attività di produzione digitale e simulazione nell'ottica di una conduzione efficiente ed efficace dell'attività di un'azienda, con modalità che solo pochi anni fa erano inimmaginabili. Entro breve tempo l'esperienza realistica e il digital manufacturing saranno elementi centrali in tutte le aziende manifatturiere evolute. Digital manufacturing e simulazione sono gli strumenti principali per ottenere questi benefici. Il digital manufacturing è la capacità di definire e simulare esattamente il modo in cui un prodotto verrà costruito all'interno di un ambiente collaborativo globale. La simulazione è la chiave di molte attività aziendali e la sua applicazione si sta evolvendo ancora a ritmi sostenuti, grazie alla matematica moderna, all'informatica e alla computer grafica, che permettono di dare vita a esperienze realistiche al 100%. Passando dalla rappresentazione in 2D al 3D e al cosiddetto "digital mock-up", ora stiamo entrando nella fase del digital manufacturing, che richiede una suite integrata di strumenti per definire e simulare tutte le attività e le risorse di produzione relativamente a un prodotto e a un impianto di produzione. Grazie alla simulazione digitale moderna gli ingegneri possono validare e ottimizzare i processi manifatturieri. ■



**Con la felicità più competitivi**

Gatto V., Agnano A., 2008, "Nuovi scenari aziendali", Franco Angeli Editore, formato 15,5 x 23,5 cm, pagg. 141, € 16,00.

Imprenditori e top manager sono alle prese con un tema che se non bene impostato rischia di rendere complessa una situazione già complicata. La competitività del prodotto italiano dipende dal ricorso a nuove tecnologie e a innovativi sistemi-processi tecnologicamente avanzati o alle ricorrenze tecnologiche produttive vanno integrati altri fattori imprescindibili? Tra questi fattori la felicità è una risorsa da prendersi in considerazione? Nella visione dei due autori i produttori-manager devono reincanalare parti di energia prima investita esclusivamente all'esterno nella lotta con istituzioni e politiche governative, prestando ora attenzione all'interno delle loro imprese. Allora la felicità viene avanti da sola, inevitabile, nella sua prospettiva etimologica e diventa scenografica dei luoghi e delle persone che abitano l'impresa, che la fanno, che la producono. Pertanto la radice della felicità è in virtù della percezione che la persona stessa ha, positiva o negativa, con cui ella rappresenta un avvenimento in base alla scala di valori posseduta ed è su questa scala di segni che intercorre la felicità e infelicità. Tale felicità diventa fattore imprescindibile nel luogo/ambiente azienda secondo i due autori: la loro credenza, tuttavia, non è né ipotetica né illusoria, ma è sostenuta dal metodo e dalla pratica delle esperienze. E sono loro quindi, a suggerire, a mostrare, a produrre esempi a chi oggi l'azienda/impresa deve condurre, ispirare per renderla competente e competitiva. Per farlo deve fondarsi sull'attore, attivo protagonista di questa forma di felicità. La crisi economica mondiale è una realtà; la necessità di una nuova gestione delle risorse dell'ambiente è sempre più sentita. Un modello nuovo di sviluppo economico, da progettare quindi deve diventare la soluzione su cui puntare per continuare a vivere su questo pianeta terra. È fondamentale che le aziende italiane, oggi in cerca di sviluppo della produttività per riprendersi il valore dei "marchi" e di "un prodotto competitivo" siano abili e veloci nel superare la percezione del prodotto/prezzo/margine puntando invece alla ricerca e sviluppo del prodotto; imparando a pensare di imparare a fare sistema. ■

