

**Il libro**  
**Quella lunga**  
**strada verso**  
**una leadership**  
**più femminile**

Musolino a pag. 21

# Quella lunga strada verso la parità e una leadership più femminile

**NEL NUOVO SAGGIO DI CHIARA GALGANI E VALERIA SANTORO LE STORIE DI SUCCESSO IMPRENDITORIALE DI TANTE MANAGER**

## LA RECENSIONE

«Il concetto di leadership femminile non è assolutamente dato, anzi è in fase di lenta e faticosa costruzione. I motivi sono presto detti: la presenza femminile in economia, in politica, nelle professioni è ormai radicata alla base, ma si dirada ai vertici», afferma Lella Golfo, presidente della fondazione Marisa Bellisario, firmando la prefazione del saggio *Leadership femminile. Esiste davvero? Storie di donne imprenditrici e manager che hanno rotto il soffitto di cristallo*, scritto da Chiara Galgani e Valeria Santoro (pubblicato da FrancoAngeli, pp.180 €23).

## LA SFIDA

Una sfida attualissima, del resto ricorda Golfo, «la leader-

ship femminile sarebbe la migliore per gestire la complessità del presente», esigendo una guida trasformazionale che sappia «incentivare la creatività e le idee innovative», a proprio agio fra gli obiettivi di breve e lungo termine, «senza perdere di vista l'importanza delle relazioni». Una leadership empatica, capace di ibridazione fra vita privata e carriera, privilegiando il multitasking, «un "talento" femminile che in un contesto complesso, disordinato e in continuo cambiamento come quello attuale», ricorda Golfo, fra le prime donne manager in Italia, nonché prima firmataria della proposta di legge sulle quote di genere nei Cda delle società quotate e partecipate, divenuta legge nel 2012.

Chiara Galgani - docente di comunicazione finanziaria all'Università Tor Vergata di Roma - e Valeria Santoro - giornalista, si occupa di temi di politica economica per MF Dow Jones, l'agenzia di Class Editori - chiariscono che il cambiamento dev'essere necessariamente culturale, pas-

sando anche attraverso role models, modelli positivi da cui trarre ispirazione.

## IL NUCLEO

Ed ecco il nucleo vitale di questo volume che raccoglie le storie imprenditoriali di manager di successo - come Lady Liquirizia, Pina Amarelli (presidente di Amarelli e di Banca Regionale di Sviluppo), Patrizia Grieco (Presidente Banca Monte dei Paschi di Siena e Assonime), Albiera Antinori (Presidente Marchesi Antinori), Elena Goitini (Ceo Bnl Bnp Paribas), Silvia Candiani (Country general manager Microsoft Italia), Mara Panajia (Presidente e Ad Henkel Italia), Cristina Scocchia (Ad Illy Caffè), Antonella Mansi (Presidente del centro di Firenze della Moda Italiana, presidente UniCredit Leasing), Donatella Fatarella (Direttrice generale Save The Children Italia) e Sara Riffeser Monti (Presidente Speed e componente del Cda Monrif Spa) - eccelse protagoniste del mondo economico e industriale, intervistate dalle due autrici.

## ATTUALITÀ

Santoro e Galgani firmano un testo di grande attualità, una cartina di tornasole che chiarisce la necessità d'un esempio culturale positivo, partendo dai dati del Rapporto Consob 2022 sulla corporate governance. Se la "rivoluzione gentile", resa possibile dalla legge Golfo-Mosca, ha fatto sì che la presenza femminile nei Cda oggi si attesti al 41%, «è ancora difficile rompere il soffitto di cristallo», scrivono le autrici e difatti, «solo il 2% delle società quotate ha un Ceo donna».

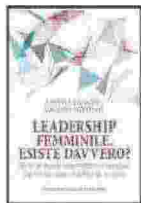
## LA BATTAGLIA

Urge un lavoro culturale che parta dalla scuola per abbattere ogni stereotipo di genere, poiché la battaglia per la parità passa necessariamente per il tasso d'impiego e il tema salariale, facendo appello al welfare affinché nessuna donna debba scegliere fra carriera e famiglia. Ma senza dimenticare che il tema della sostenibilità, divenuto urgente a livello globale, «fa parte del dna femminile».

**Francesco Musolino**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**UN TESTO MOLTO ATTUALE CHE PORTA IN LUCE LE QUALITÀ NECESSARIE OGGI, COME L'EMPATIA E IL MULTITASKING**



**CHIARA GALGANI, VALERIA SANTORO**  
*Leadership femminile: esiste davvero? Storie di donne...*  
**FRANCOANGELI**  
180 pagine  
23 euro



Valeria Santoro e, in alto, Chiara Galgani, autrici del saggio "Leadership femminile. Esiste davvero?"



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

003600