



CALABRIA.LIVE

fondato e diretto da Santo Strati

IL PIÙ AUTOREVOLE QUOTIDIANO WEB-DIGITALE DEI CALABRESI

Anno III - ISSN 2611-8963 - ROC n. 33726 - Martedì 7



In Primo Piano

CHIARA GALGANI,
VALERIA SANTORO

LEADERSHIP FEMMINILE. ESISTE DAVVERO?

Storie di donne imprenditrici e manager

Search ...

CATEGORIE

SELEZIONA UNA CATEGORIA

Donne di successo in Calabria, in libreria il libro di Valeria Santoro e Chiara Galgani

Pubblicato il 7 Marzo 2023 | da Redazione

di **PINO NANO** – *Leadership femminile. Esiste davvero?* Dall' 8 marzo, in libreria e nei maggiori store online il volume – edito da **Franco Angeli** – di **Valeria Santoro** e **Chiara Galgani**, che approfondisce il rapporto tra mondo femminile e managerialità. Una lezione di stile, oltre che un racconto empatico su 10 grandi donne italiane.

«Nel libro – dice Valeria Santoro, una delle autrici del saggio – c'è anche un pezzo importante della storia della Calabria di questi anni. C'è la presidente della Fondazione Bellisario, **Lella Golfo**, dà il nome alla legge sulle quote di genere (ribattezzate quote-rosa) che ha cambiato i connotati ai consigli di amministrazione delle società quotate in Borsa. Con oltre dieci anni di anticipo rispetto al Parlamento europeo.

Ha aperto alle donne le porte delle stanze dei bottoni riuscendo a scardinare un sistema a trazione quasi esclusivamente maschile. C'è **Pina Amarelli**, calabrese d'adozione, guida insieme ai suoi nipoti una delle eccellenze calabresi in tutto il mondo. E lei è l'ambasciatrice della Calabria per eccellenza.

E c'è **Mara Panajia**, una manager che ha portato il meglio della Calabria prima a Milano, in Bocconi, e poi in Germania per poi tornare in Italia alla guida della divisione di Henkel nel nostro Paese. Esempi di cui essere fieri. Ma ce ne sono molti altri”.

Leadership femminile. Esiste davvero? è in realtà un viaggio lungo tutta la Penisola che indaga le storie esemplari di 10 donne imprenditrici e manager, protagoniste della storia industriale del Paese “che hanno rotto il soffitto di cristallo”.

Un racconto veloce questo di Valeria Santoro e Chiara Galgani, di grande efficacia emozionale, scritto con il cuore e la passione ma con lo sguardo rigorosamente puntato ai dati economici del Paese, un racconto che si dipana attraverso generazioni diverse, un vero e proprio diario di bordo che riesce a tratteggiare con grande efficacia il copione della managerialità di successo e la sua trasformazione nel corso degli anni «con l'obiettivo di ricreare – spiegano le due autrici – un affresco nitido e puntuale della managerialità al femminile. Indicando gli aspetti irrinunciabili da considerare nella messa a punto di ogni



strategia».

Al centro del volume – la prefazione porta la firma prestigiosa di Lella Golfo Presidente della Fondazione Marisa Bellisario – le conversazioni delle due autrici con 10 donne protagoniste della storia industriale del Paese: **Pina Amarelli**, Presidente di Amarelli e di Banca Regionale di Sviluppo; **Patrizia Grieco**, Presidente Banca Monte dei Paschi di Siena e Assonime; **Albiera Antinori**, Presidente Marchesi Antinori; **Elena Goitini**, Ceo Bnl Bnp Paribas e Responsabile Gruppo Bnp Paribas in Italia; **Mara Panajia**, Presidente e Ad di Henkel Italia; **Silvia Candiani**, Country General Manager Microsoft Italia; **Cristina Scocchia**, Amministratrice Delegata di Illy Caffè; **Antonella Mansi**, Industriale, Presidente del Centro di Firenze della Moda Italiana, Presidente UniCredit Leasing; **Daniela Fatarella**, Direttrice Generale Save the Children Italia e **Sara Riffeser Monti**, Presidente Speed e Componente del Consiglio di Amministrazione Monrif Spa.

Il libro prosegue poi con un resoconto delle autrici basato su dati recenti (fonte Consob e World Economic Forum) relativo alla presenza femminile nelle aziende, in Italia e nel mondo. Dieci conversazioni eccellenti, dunque, che seguono uno stesso schema narrativo e che restituiscono una visione delle protagoniste su tematiche sempre più rilevanti come formazione, percorso professionale, leadership, parità di genere nelle aziende. In chiusura, un consiglio delle intervistate alle giovani donne (ma anche agli uomini) che vogliono far carriera. *Donne forever*, insomma.

Ma chi sono le autrici del libro?

Partiamo da Valeria Santoro. È una studiosa calabrese, giornalista di grande tradizione economica, intellettuale volitiva e affascinante, cresciuta a Fuscaldo (CS), vive a Roma, laurea in Giurisprudenza alla LUISS, ma la toga non faceva per lei, poi il master in comunicazione e media a Tor Vergata e le prime esperienze professionali, tutte importanti, di alto livello professionale, alle prese con un mondo, quello delle banche e dell'economia molto lontano dalla sua terra di origine. Giornalista professionista dal 2003, oggi Valeria Santoro lavora a MF Dow Jones, l'agenzia di Class Editori dove da 20 anni si occupa di banche, assicurazioni e dei principali temi di politica economica. Ma non ha mai messo da parte il suo vero sogno nel cassetto, che è quello di scrivere un giorno un romanzo tutto suo. Era il sogno ricorrente dei suoi anni giovanile in Calabria.

Chiara Galgani, cresciuta a Chiusdino (SI), vive invece a Siena. Laureata in Economia, ha conseguito un master in Economia e Banca all'Università di Siena e uno in Comunicazione d'Impresa alla IULM di Milano. Lavora da oltre 20 anni nell'ambito della comunicazione e dell'ufficio stampa di Banca Mps. È docente di relazioni media e comunicazione finanziaria all'Università Tor Vergata di Roma.

Insieme, le due "ragazze", hanno prodotto una delle analisi più aggiornate e più reali sulle donne di successo oggi in Italia, cosa non assolutamente e non del tutto scontata. Economiste di razza, grandi amiche insieme, e insieme complici di un puzzle a tratti anche romantico sulle donne in carriera, che farà molto riflettere e discutere.

Se per l'8 marzo vi viene voglia di regalare qualcosa a qualcuno, bene: questo libro è perfetto per l'occasione. (pn)

| Etichettato [Valeria Santoro](#)