



**In** un mondo, come il nostro, globalizzato e ipertecnologico, dove i beni si sono smaterializzati, si è creata un'autentica sfida fra i diversi stati per attrarre gli investimenti, far evolvere le imprese e favorire lo sviluppo economico. Oggi, infatti, le imprese dislocano liberamente le proprie attività negli stati che offrono più vantaggi: ne consegue che la fiscalità è diventata parte integrante delle loro strategie, con l'effetto di plasmare l'organizzazione e l'allocazione delle attività sui territori a seconda del contesto più appetibile. Andrea Silvestri, docente alla LUISS-Business School di Roma, analizza lucidamente le principali ragioni dell'insoddisfacente livello di attrattività fiscale del nostro Paese, avanzando proposte nel merito, che possono rendere l'i-



## Il fisco che vorrei

di **Valerio Montanari**

talia competitiva nella geografia internazionale. Lo fa, muovendosi agilmente in una materia così complessa e riuscendo a rendere comprensibili concetti non certo semplici, specie per i profani. Una delle debolezze principali del sistema Italia è l'inesistenza di un quadro di norme chiaro e stabile per il funzionamento della macchina statale ossia la certezza del diritto, che in campo tributario significa un insieme di regole intelligibili e durevoli nel tempo. A questo riguardo Silvestri formula dieci proposte di cambiamento, che si articolano su tre direttri-

ci principali. La prima concerne un fisco che funzioni a supporto della nostra economia, per cui occorre favorire la produzione (meno imposte sulle società, più imposte sui consumi), ridurre i costi (in primis quello dell'energia), tassare la digital economy. La seconda è diretta a garantire la certezza del diritto attraverso un'amministrazione finanziaria riformata efficiente e consapevole. La terza intende incidere positivamente sulla struttura economica, facilitando l'aggregazione delle nostre piccole imprese, attraendo il risparmio delle famiglie con apposite forme di investimento, agevolando lo sviluppo delle *startup*, le imprese innovative. L'Italia "deve tornare a occupare il posto nel mondo che, per cultura e storia, gli è proprio".

**Andrea Silvestri**, *Il fisco che vorrei*, Milano, Franco Angeli, 2018, pp.150