

TGCOM 24

TGCOM News

panorama.it > Italia

Home Edicola Archivio Login Registrati **Accedi con facebook** Annunci Epoca Feed Rss

Italia Mondo Economia Cult Hitech e Scienza Panoramauto Libri Opinioni Foto Sport Video Newsletter Mobile&Apps Ultimora Poker

La comunicazione politica digitale nell'era del web 3.0 - L'INTERVISTA (2)

Tweet

Tags: [francesco-pira](#), [net comunicazione digitale](#) Un commento



Francesco Pira

Prima parte: [parla Alberto Castelvechi](#)

La comunicazione digitale ha davvero cambiato la politica italiana? Quanto conta per un leader politico la presenza sui social network? Come si possono promuovere esperienze partecipative digitali? Ne abbiamo parlato con il professor Francesco Pira, autore del libro «[La net comunicazione politica. Partiti, movimenti e cittadini-elettori nell'era dei social network](#)» che è considerato il più aggiornato studio su un tema di cui oggi, nel nostro paese, si parla ancora troppo poco: la scarsa presenza dei grandi partiti italiani nel dibattito pubblico in rete. E questo, all'indomani del lancio di un nuovo portale, PdL.it, che tutti gli esperti di comunicazione digitale con cui abbiamo parlato considerano tecnicamente all'avanguardia, in grado cioè di aprire quel canale di dialogo con gli elettori che oggi appare imprescindibile per vincere la battaglia della comunicazione digitale. Basterà?

Professore, è di pochi giorni fa il lancio del nuovo portale del PdL. Come lo giudica?

È un sito semplice, chiaro, con un link ai social network, per far interagire il popolo del centrodestra attraverso facebook e twitter. Ha il grande vantaggio di essere adatto a tutti i devices, tablet compresi. Richiama l'idea, già presente nel vecchio portale, ma ora coniugata in modo assai più



- > Scopri Glamig, il lato glam del poker
- > Calendari
- > Panorama su iPad
- > Cerca casa
- > Le nostre newsletter
- > Abbonati
- > Meteo
- > Le uscite al cinema



caldo, della mobilitazione permanente.

Basterà a colmare il tradizionale gap di comunicazione digitale del centrodestra? Perché la cultura di centrodestra è così assente in rete?

Le buone intenzioni ci sono tutte. Quello del PdL è un sito ben fatto, aggiornato, che lancia tre parole d'ordine: ascolto, leadership e risposta. Bisognerà capire se questa interazione andrà avanti, instaurando una comunicazione permanente. Vede, non ci si improvvisa in rete, è un lavoro di lungo periodo, come insegna il caso Pisapia durante le recenti amministrative a Milano che si affidò sin dalle primarie a persone competenti. E questo vale per tutti i partiti, soprattutto in vista della prossima campagna elettorale. Lì sarà il vero banco di prova.

C'è qualche partito la cui presenza politica in rete giudica positivamente?

L'Italia dei Valori ha iniziato da tempo. In più pubblicano tutti i contatti degli esponenti del partito. Un segnale di trasparenza che in generale funziona in rete. Va però detto che chi è all'opposizione può permettersi di cercare una mobilitazione più mirata. Il lavoro è più semplice.

Perché la comunicazione politica in rete è ancora così indietro?

Le imprese italiane hanno capito il valore della rete (+30% mobile marketing nell'ultimo anno), la politica è ancora indietro. Pensi a Obama: c'è una campagna straordinaria sul web dove intercetta intercetta gli elettori e poi ci va a cena, tutto su Internet. In Italia, la politica subisce l'agenda, non la detta. È un grosso problema culturale. La gente vuole oggi ascolto e l'arrivo del governo tecnico rende tutto difficile. Insomma: in questo momento rischia di prevalere l'antipolitica sui social network. E non sembra il momento migliore per lanciare grandi campagne sul web per i partiti tradizionali.

Dal blog di Beppe Grillo alla vittoria dei sindaci di centrosinistra nelle precedenti amministrative: la funzione di mediazione politica fornita dai partiti non rischia di saltare?

Qualche giorno fa Giuliano Amato ha detto che internet non può sostituire la mediazione politica. La stessa cosa che ha detto poi Napolitano all'Università di Bologna quando ha ricordato di non prendere l'abbaglio di ritenere che di fronte alla crisi dei partiti la soluzione sia offerta dal miracolo delle nuove tecnologie informatiche. Verissimo. Il fatto è che la comunicazione politica in rete non si può improvvisare. È un lavoro di lunga lena. Basta guardare oltre confine: in Francia, nelle precedenti presidenziali, il 15% dei fondi usati per la comunicazione politica fu destinata alla rete. E in Italia? Il politico italiano deve capire che è solo un nodo della rete e che non funziona più la comunicazione da uno a molti. Funziona da molti e molti. La chiave sta qui.

redazione

Giovedì 2 Febbraio 2012

Vedi anche:

- «Così i social network stanno soppiantando la comunicazione politica in tv»
- La comunicazione politica nell'era del web 3.0 - L'INTERVISTA

« #postfisso: e Twitter si ribella a Monti

“Presidente Monti venga al porto di Livorno a parlarci di posto fisso” »

Commenti

Puoi lasciare un commento, oppure fare [trackback](#) dal tuo sito.

Il 2 Febbraio 2012 alle 14:03 [La comunicazione politica digitale nell'era](#)



SPIFFERI DAL TRANSATLANTICO

Il blog di Maurizio Tortorella

IN-GIUSTIZIA



Il blog di Carlo Puca

UNO CONTRO TUTTI



Il blog di Antonio Rossitto

GATTOPARDI



Il blog di Paolo Guzzanti

IL VOLTAGABBANA



Il blog di Claudia Daconto

A TU PER TU



Il blog di Annalisa Chirico

POLITICAMENTE (S)CORRETTA



Il blog di Giuseppe Cruciani

CALCI D'INIZIO



LA CASTA - Privilegi (veri o presunti) di politici, lobby e categorie



Mostri della porta accanto

immobiliare.it
 Case | Uffici | Case Vacanza
 Provincia:
 Tipologia: Scegli
TROVA

Ascolta R101 "ON AIR"!

Promozione

Abbonati a **panorama** in edizioni DIGITALE
 10 numeri € 9,90

Panorama ieri

Naviga nell'archivio storico di **Panorama.it**



del web 3.0 - L'INTERVISTA (2) | Editori Online ha scritto:

[...] original post here: La comunicazione politica digitale nell'era del web 3.0 - L'INTERVISTA (2) Posted in Stampa Tagged francesco-pira, headlines, obama, [...]

Devi aver fatto [log-in](#) per inserire un commento.



Il Governo Monti



Le grandi inchieste sul sesso di Panorama

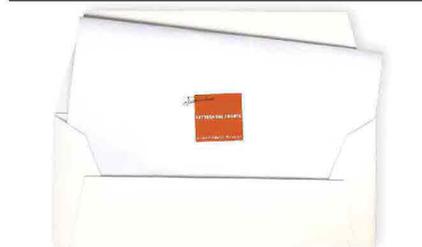
Assicurazioni Mutui Prestiti

assicurazione.it Risparmia fino a 500€

Marca

Sempre connesso con panorama.it!

- Diventa fan di Panorama.it su Facebook
- Segui Panorama.it su Twitter
- Mobile & Apps
- Abbonati ai nostri Feed
- Servizi SMS
- Iscriviti alle nostre Newsletter



Lettere dal fronte dei nostri soldati

LA PUNTURA DEL DIRETTORE

- L'arci **italiano** Giorgio Mulè
- Cane Soltto** Giuliano Ferrara
- L'**editoriale** Vittorio Feltri
- L'**europeo** Sergio Romano