

NOTIZIE ▾

IT (/NEWS/EXPLORE/) EN (/EN/NEWS/EXPLORE/)

(/news/explore/)

Accedi (/accounts/login/)

Iscriviti (/accounts/register/checkout/)

News (/news/explore/) > Community / Argentina (/news/explore/?sub_category=CommunityArgentina) > ...

[Share](#) [Tweet](#) [Email](#) [Share](#)

MaraTANA: una corsa dove vincono tutti



Da Francesca Capelli (/author/user/39808/)

Pubblicato 1 settimana, 1 giorno fa

Gli eventi legati al running promuovono il turismo, stimolano l'economia del territorio e trasformano la città in una vetrina.



Alcune immagini della passata edizione: le vincitrici del percorso da 10 km sul podio.

BUENOS AIRES – La MaraTANA del 28 aprile non è solo un momento di aggregazione e riconoscimento per la comunità italiana. È anche un'occasione di sviluppo economico e rilancio turistico per Buenos Aires.

Lo sostengono Erica Croce e Giovanni Perri, che da 20 anni si occupano di consulenza per lo sviluppo di progetti turistici legati al territorio e sono autori del libro, di recente uscita, *Marathon & Running Events – Contesto, organizzazione, turismo, sostenibilità* (Franco Angeli).

Da Francesca Capelli
(/author/user/39808/)

STAFF

Francesca Capelli è una giornalista de Il Globo e segue le notizie locali della comunità italiana in Argentina.

“Cercavamo un’attività sportiva da praticare ovunque, non legata a un luogo specifico, come palestra o piscina – racconta Giovanni –. Abbiamo provato con la corsa e ci siamo gradualmente appassionati”

Da qui l’idea ci portare lo sport nel lavoro (o viceversa). Nel 2016, corrono una maratona che va da Padova a Venezia, lungo la Riviera del Brenta, quella delle ville del Palladio, per capirci.

“Per chi, come noi, non partecipa per vincere ma per divertirsi – dice Perri – vedere la bellezza del paesaggio, la riva del fiume, costeggiare le ville e farsi venire la voglia di tornare a visitare quei posti con più calma è un tutt’uno”. Capiscono così che gli eventi di *running* potevano diventare strumenti di marketing territoriale.

Le amministrazioni delle città se ne sono accorte. Oggi nel mondo si corrono 2-3000 maratone da 42 chilometri all’anno, mentre le mezze maratone (da 21, come la MaraTANA) sono almeno 5000, a cui si aggiungono gli eventi, non censiti, con percorsi più brevi. Il bacino potenziale di persone coinvolte (tra partecipanti, accompagnatori, organizzatori e fornitori di servizi) è di un miliardo e mezzo.

IL GLOBO
NEWSLETTER

 Italiano Inglese

Abbonati 



La copertina del libro di Erica Croce e Giovanni Perri.

Le ricadute per le città sono sempre positive. “Si promuove l’immagine del luogo, si stimola tutto il comparto turistico, perché i partecipanti arrivati da fuori devono alloggiare, mangiare, spostarsi e magari comprare qualche regalo da portare a casa” dice Perri.

La promozione dei prodotti tipici si fa proprio a latere della manifestazione, negli stand gastronomici che accolgono gli spettatori. “Ma non solo - osserva Croce -. Gli organizzatori più scafati offrono, nei punti di ristoro per i corridori, oltre alla soluzione idratante e alla banana di orfinanza, anche dolcetti e specialità locali”.

Inoltre, nei giorni precedenti e successivi alla corsa, aumentano le visite a luoghi turistici e a mostre, la partecipazione a eventi teatrali.

Un altro aspetto importante è la ricaduta sociale, dal momento che ogni maratona individua un'associazione a cui destinare una parte dei fondi (nel caso della MaraTANA è la Comunità di S. Egidio, organizzazione di matrice cristiana nata nel 1968, in pieno clima di rinnovamento culturale della Chiesa, che interviene in modo aconfessionale con progetti promozione sociale in tutto il mondo).

Qual è il segreto per la riuscita di una maratona?

Erica non ha dubbi. “Il coinvolgimento degli abitanti del luogo – afferma -. Questi non devono sentire come ‘violenza’ la chiusura delle strade al traffico”. O temere di essere travolti da orde barbariche che lasciano dietro di sé sporcizia e devastazione.

“Per questo l'organizzazione deve essere impeccabile – aggiunge Giovanni -. Un'ora dopo la fine della gara, la mobilità deve riprendere e le strade devono essere ripulite dai rifiuti. Non ci può essere spazio per improvvisazione e avventurismo, tutto va gestito con i fondi adeguati e la massima professionalità”.

E l'impatto ambientale?

“Oggi la maggior parte della maratone hanno certificazioni internazionali, come Iso, che attestano la sostenibilità” spiega Erica. “Quindi, limiti al numero di partecipanti se il percorso costeggia zone fragili dal punto di vista ambientale o artistico, raccolta differenziata dei rifiuti, utilizzo quanto più possibile di materiali riciclabili, lotta agli sprechi. Per esempio, anche gli abiti che i corridori indossano prima di iniziare, mentre si scaldano, e dei quali poi si liberano, vengono raccolti e regalati ad associazioni di beneficenza”.

Insomma, una gara dove tutti possono vincere. “E oltretutto democratica, perché per correre non servono attrezzature tecniche costosissime – conclude Erica e rilancia con una battuta -. E pensare che io una volta detestavo persino correre per prendere l'autobus!”

 Share  Tweet  Email  Share

0 commenti 

Unisciti alla conversazione 

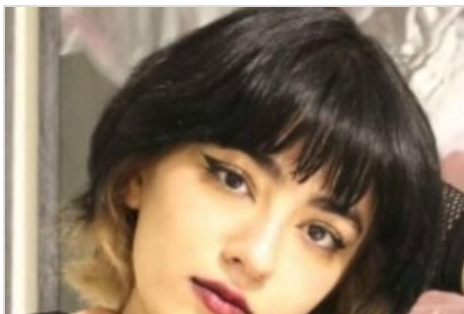


World News / La Turchia blocca gli scambi commerciali con Israele



Erdogan ha accusato l'Occidente di doppi standard, "L'Occidente parla di democrazia ma è ipocrita su Gaza".

(/news/la-turchia-blocca-gli-scambi-commerciali-con-israele-111239/)



World News / L'Iran contro i reporter e gli attivisti per il caso di Nika



Al via alle indagini dei pm sugli implicati nei commentati la vicenda della giovane scomparsa e ritrovata morta, dopo aver protestato a favore del movimento "Donna, Vita, Libertà".

(/news/liran-contro-i-reporter-e-gli-attivisti-per-il-caso-di-nika-111238/)



World News / Von der Leyen annuncia il sostegno di 1 miliardo al Libano



La presidente della commissione europea è in visita a Beirut con l'obiettivo di "rafforzare la cooperazione di lunga data" tra Bruxelles e Beirut.

(/news/von-der-leyen-annuncia-il-sostegno-di-1-miliardo-al-libano-111237/)

Commenti

0 opinions



Share your opinion about the article

Submit Comment

IL GLOBO ^(/)

Chi siamo (/about-ilglobocom/) Recensione (/about/feedback/) Centro d'assistenza (/help/) Contributo (/about/contributors/)

Occupazione (/about/employment/) Lamentele (/complaints/) Politiche editoriali (/editorial-policies-guidelines/) Archivio (/archivio/)

Politica sulla privacy (/legal/privacy/)

Melbourne

+61 3 9481 0666
35-37 Melville Road, Brunswick West VIC
3055 Australia
PO Box 250, Brunswick West VIC 3055
Australia

Sydney

+61 2 9569 4522
194-196 Norton St, Leichhardt NSW 2040
Australia
PO Box 195, Leichhardt NSW 2040 Australia

[Having a problem? \(mailto:help@ilglobo.com?body=Describe%20your%20issue%20in%20detail&subject=Il%20Globo%20Online%20Issue\)](mailto:help@ilglobo.com?body=Describe%20your%20issue%20in%20detail&subject=Il%20Globo%20Online%20Issue)

IL GLOBO - ONLINE

Chi siamo (/about-ilglobocom/)
Abbonati (/accounts/register/checkout/)
Contattaci (/about-ilglobocom/contact-il-globo-com/)
Invia una storia (/il-globo-italian-newspaper/submit-story-il-globo/)

IL GLOBO TV

Chi siamo (/subscribe-to-italian-tv/)
Domande frequenti (/faq/)
Iscriviti (https://ilglobo.com/accounts/register/)
Contattaci (/tv/contact-us/)
Gift Cards (/gifts/)
Attivare gift card (/gift-activate/)

MY ACCOUNT

Iscriviti (/accounts/login/)
Crea un account (/accounts/register/)
Crea un elenco (/accounts/register/)
Crea un evento (/accounts/login/?next=/dashboard/)
Il mio pannello di controllo (/accounts/login/?next=/dashboard/)
Il mio profilo (/accounts/login/?next=/dashboard/)

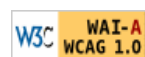
DIRECTORY

Matrimoni (/explore/search/?q=&category=directory&sub=Wedding-Services)
Ristoranti (/explore/search/?q=&category=directory&sub=restaurants)

La testata fruisce dei contributi diretti editoria d.lgs. 70/2017.



(https://twitter.com/ilgloboonline) (https://www.facebook.com/ilgloboonline) (https://www.instagram.com/ilgloboonline)



(http://www.w3.org/WAI/WCAG1A-Conformance)

AD CENTRE

(http://www.ilglobo.com/newspaper/)
Precisioni digitali (/about/advertising/digital/)
Termini & condizioni pubblicitarie (/about/advertising/terms/)
Necrologi di anniversario di morte (/il-globo-italian-newspaper/memorial-notices-il-globo/)
Necrologi (/il-globo-italian-newspaper/funeral-notices-il-globo/)

CLASSIFIEDS

Metti un annuncio per vendere o comprare (/accounts/register/)
Metti un annuncio per trovare o offrire lavoro (/accounts/register/)
Metti un annuncio per affittare o vendere (/accounts/register/)
Inserisci condoglianze (/accounts/register/)
Inserisci un necrologio (/il-globo-italian-newspaper/funeral-notices-il-globo/)
Inserisci un annuncio per l'anniversario di morte (https://ilglobonewspaper.com.au/il-globo-italian-newspaper/memorial-notices-il-globo/)

IN CLASSE

Abbonamenti delle scuole (/school-subscriptions/)
Risorse per la classe (/italian-free-classroom-resources/)
Partecipa anche tu (/italian-education/partecipa-anche-tu/)