



Autore - Cinzia Toppan SCS Consulting
Titolo - AGE MANAGEMENT - *Idee, pratiche, prospettive per valorizzare il ruolo degli over 50 nelle organizzazioni*
Casa editrice - FrancoAngeli Editore, 2014, pagg. 125

Prezzo - Euro 16
Argomento - Il tema «age management», ossia il crescente invecchiamento della popola-

zione aziendale, è destinato non solo ad essere un argomento di attualità, ma sarà sempre più oggetto di attenzione e di studio in diretta correlazione con la struttura demografica, che registra già nel 2010 un'incidenza rilevante degli over 50 fino a 64 anni (19,29%) e delle persone da 65 anni in su (20,29%), che sommati quotano quasi il 40% della popolazione contro un livello inferiore al 19% degli under 20. Attualmente quasi un quarto della popolazione aziendale ha un'età compresa tra i 50 e i 64 anni, per cui la «longevità attiva» diventa uno dei problemi prioritari nella gestione delle risorse umane. Il libro sviluppa nella prima parte approfondite riflessioni sulle organizzazioni produttive in relazione agli over 50, richiamando alcune buone pratiche applicate in alcune realtà. Mentre nella seconda parte presenta numerosi «case studies» e percorsi aziendali di utile riferimento, che dimostrano come molte aziende stiano sperimentando diverse forme di valorizzazione dei senior e di integrazione intergenerazionale. Tra i riferimenti citati sono interessanti quelli relativi al trasferimento delle conoscenze/competenze dai senior ai giovani attraverso forme di tutorship, di mentoring, di gruppi di lavoro misti per età, ma anche di «reverse mentoring», in cui il mentore è il più giovane ed è quello che trasferisce al senior competenze principalmente informatiche. La capacità dei senior di sapersi attivare nell'ambito delle innovazioni dell'impresa a rete e delle nuove tecnologie informatiche sarà discriminante per evitare criticità.