

FARE IMPRESA LIBRI

a cura della redazione

ESSERE CREATIVI per vincere sul mercato

Per poter parlare di «creatività» convincendo chi legge di sapere bene ciò di cui si sta parlando, ci vuole un approccio creativo all'altezza dell'argomento, che metta in pratica sin dall'inizio le regole e i consigli che si vogliono suggerire.

È esattamente quello che fa Gianni Clocchiatti già dalle prime righe di «Creare per l'innovazione», invitando chi legge a cercare la parola «creatività» in Google e scoprirne le tante e diversificate voci, fa-

cendo quindi un po' di chiarezza sul termine, per poter distinguere più facilmente tra i diversi tipi di creatività esistenti e capire quale tra essi sia più adatta a noi e al nostro contesto. Creatività plurali, dunque, con plurali stili di pensiero ma con comuni «avversari» da conoscere e sconfiggere, quali la sfiducia nelle nostre possibilità, l'abitudine a procedere in base a schemi preordinati, la resistenza al cambiamento: questo il punto di partenza per sviluppare una mentalità aperta a nuovi e creativi approcci, per passare da modalità di lavoro determinate e poco creative, a modalità molteplici e molto più innovative. Le numerose tecniche, strutturate in quattro aree (cognitiva, associativa, onirica, simbolica) e le diverse scuole di pensiero vengono esaminate dall'autore con sguardo acuto ed esperto che delinea un quadro d'insieme chiaro, completo e intuitivo, arricchito da giochi ed esercizi disseminati qua e là nella trattazione, per il lettore uno stimolo a sperimentare, con i propri tempi e le proprie modalità, i concetti esposti. Originale anche la proposta di misurare l'efficienza del metodo creativo messo in pratica durante la produzione di idee, creando un rapporto tra tempo utilizzato e numero e tipo di idee generate.

Un volume quindi utile a manager e responsabili dell'innovazione di aziende, organizzazioni e istituzioni che desiderano migliorare i propri prodotti, ma anche a professionisti e consulenti che già conoscono e utilizzano i vari approcci del Creative problem solving per trarne ulteriori spunti, e infine a tutte le persone curiose che vogliono capire, che amano sperimentare, che desiderano conoscere.

Un volume della collana Management Tools dedicato al management aziendale, ai professionisti e ai consulenti in cui nella creatività viene individuato strumento per migliorare i prodotti e per affrontare e superare in maniera brillante le problematiche lavorative.



■ CREARE PER L'INNOVAZIONE
Gianni Clocchiatti, FrancoAngeli Editore, pagine 211 € 21,00.