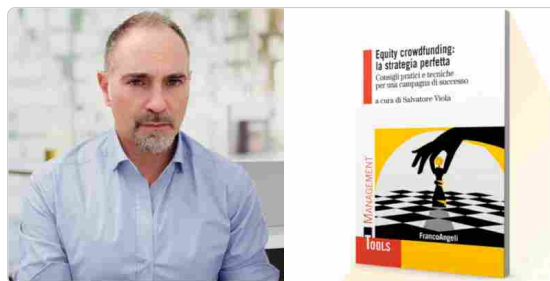


Uscita una nuova guida per chi vuole lanciare campagne di crowdfunding scritta da operatori del sett

Equity crowdfunding: la strategia perfetta è la nuova guida allequity crowdfunding curata da Salvatore Viola di Dynamo Lab con il contributo di molti operatori del settore. Dallo scorso 8 Marzo è disponibile in libreria e online. Equity crowdfunding: la strategia perfetta, una guida completa e professionale scritta a più mani dalle voci più autorevoli del settore e curata da Salvatore Viola, Founder & Business Development Manager dell'agenzia di comunicazione Dynamo Lab. Il libro riunisce nella stessa pubblicazione non solo founder e Ceo delle principali piattaforme di equity crowdfunding ma anche avvocati, notai, business angel, advisor ed esperti di marketing, persone che tutti i giorni lavorano fianco a fianco con PMI e startup in raccolta. «Intanto voglio ringraziare pubblicamente Marco Rizzelli di Seed Money spiega Salvatore Viola che ha creduto nel progetto e mi ha presentato a **Franco Angeli** Editore il quale ha poi deciso di inserire il libro nella collana **Franco Angeli** Management, le conoscenze per innovare. Ognuno dei 13 co-autori è stato coinvolto per scrivere di alcuni aspetti specifici dellequity crowdfunding, secondo le proprie competenze ed esperienze. Quando ho iniziato a lavorare sulla guida, che inizialmente avevo pensato di scrivere da solo, mi sono accorto che nonostante io e il team di Dynamo avessimo seguito oltre 50 campagne, una sola persona non è sufficiente per parlare compiutamente di equity crowdfunding. Una guida diversa. Come founder di Startup-News.it e co-founder di Dynamo-lab.com, Salvatore Viola parla quotidianamente con startupper, business angel, advisor, Ceo dei portali di crowdfunding, commercialisti, notai, avvocati. Il primo passo per realizzare questa guida a più voci è stato quello di selezionare i professionisti più adatti e intervistarli in modo informale, così da inquadrare ciascun tema in modo specifico e concordare i singoli argomenti da trattare. Il libro è pensato per essere chiaro e di facile lettura nonostante elevato grado di approfondimento, perché vuole essere una guida per tutti, sia chi è alle prime armi sia chi di business e crowdfunding se ne intende già. Perché c'è bisogno di formazione. Lavorando fianco a fianco degli startupper, Salvatore Viola si è reso conto che fare formazione ed educare nel settore dellequity crowdfunding è oggi fondamentale. Molti founder non sanno che questo strumento esiste e che potrebbe consentire loro di concretizzare effettivamente un progetto di business. Tanti imprenditori ne hanno sentito parlare però non hanno idea di cosa serva davvero per avviare una campagna di equity crowdfunding. Ma le necessità di formazione vanno oltre. «Due sono state le molle che mi hanno spinto a creare questo libro dedicato al mondo dellequity crowdfunding continua Viola. Ho notato infatti che esistono due problemi strutturali nel settore. Da una parte la presenza sul mercato di tanti professionisti seri e preparati che però non hanno sempre la possibilità di coordinarsi e lavorare insieme. Operando su binari separati, spesso non riescono ad essere efficaci fino in fondo. Inoltre, prima di raccogliere ci sono da preparare tutta una serie di asset, che richiedono mesi di lavoro. Lequity crowdfunding è un'opportunità che va spesa quando i tempi sono maturi. Maturi dal punto di vista del progetto di business ma anche della brand awareness, ad esempio. E infatti non va dimenticato che ogni campagna di equity crowdfunding è prima di tutto una campagna di comunicazione. L'esperienza fa la differenza. Solo chi sa come ci si sente quando si fa una raccolta e quali sono le difficoltà e gli ostacoli da affrontare sa anche come risolvere i piccoli o grandi problemi ai quali (inevitabilmente) si va incontro. Tante volte ci sono problemi legati allatto costitutivo, che bisogna rifare prima della campagna, e chi meglio del notaio Lorenzo Colizzi poteva illustrare come si risolve un problema di questo tipo? Altre volte invece le difficoltà riguardano i patti parasociali, come spiega nel dettaglio l'Avvocato Cristina Crupi. E servono tanti asset di comunicazione pronti da usare perché altrimenti la campagna non si chiude, come racconta Laura Loprieno. Per non parlare di temi spinosi come la valuation premoney affrontati da Giacomo Goria, dottore commercialista espertissimo in materia, da Marco Rizzelli General Manager di Seed Money e mentore per tante startup e da Francesco Zorgno, investitore seriale ed eccellente imprenditore. Infine, perché una campagna funzioni bisogna poi tenere sempre a mente il punto di vista dellinvestitore come racconta Giancarlo Vergine di Over Ventures. I professionisti coinvolti Al libro hanno contribuito 13 autori: Lorenzo Colizzi, notaio Cristina Crupi, avvocato Giacomo Goria, dottore commercialista Francesco Zorgno, investitore e founder seriale Marco Rizzelli, mentore e advisor in diverse campagne di successo Giancarlo Vergine, esperto di fundraising Laura Loprieno, brand strategist e imprenditrice esperta di comunicazione Salvatore Viola, founder di Startup-News.it e co-founder di Dynamo-lab.com E, inoltre, ci sono le voci di alcuni dei portali di equity crowdfunding più autorevoli: Carlo Allevi di





WeAreStarting Giovanpaolo Arioldi di Opstart Tommaso Baldissera Pacchetti di CrowdFundMe Dario Giudici di Mamacrowd Edoardo Reggiani di BackToWork Condividi: Fai clic per inviare un link a un amico via e-mail (Si apre in una nuova finestra)Fai clic per condividere su Facebook (Si apre in una nuova finestra)Fai clic qui per condividere su LinkedIn (Si apre in una nuova finestra)Fai clic qui per condividere su Twitter (Si apre in una nuova finestra)Fai clic per condividere su WhatsApp (Si apre in una nuova finestra)Fai clic per condividere su Telegram (Si apre in una nuova finestra)Correlati Crowd Investment: un libro per spiegarne vantaggi e modalità Un libro di Tommaso D'Onofrio, CEO di una piattaforma italiana di equity crowdfunding ne spiega i vantaggi e le istruzioni per l'uso dal punto di vista delle imprese e degli investitori E' in libreria "Crowd Investment - Il crowdfunding per le imprese innovative", il cui claim è "come generare risorse dalla folla: una 23/11/2015 In "Equity Crowdfunding" In Giugno due PMI innovative raccolgono più di mezzo milione con equity crowdfunding Mazzanti, produttore di auto ad alte prestazioni, ed Ez-Lab, blockchain nell'agroalimentare, hanno raccolto 611k e 728k rispettivamente su Crowdfundme e Mamacrowd Se nonostante a crisi, il crowdfunding immobiliare non ha rallentato la sua corsa in Italia, l'equity crowdfunding dà segnali di forte ripresa. In particolare, due campagne hanno 26/06/2020 In "Equity Crowdfunding" Lemonway rilascia la guida gratuita per gli operatori delle piattaforme di Crowdfunding Lemonway, istituto di pagamento più utilizzato dalle piattaforme di lending, ha rilasciato una guida in collaborazione con Avvocati.net e CrowdCore Come costruire una piattaforma di crowdfunding partendo da zero. E quanto insegna la prima guida, disponibile online e gratuita, firmata da Lemonway, colosso europeo dei pagamenti digitali, CrowdCore, 23/03/2021 In "Crowdfunding"