

Perché leggerli

PERCHÉ
LEGGERLI

Marco Montemagno, Miska Ruggeri
Alla conquista del web

Mursia, 2009 – euro 12,00 – pagg. 135
www.mursia.com

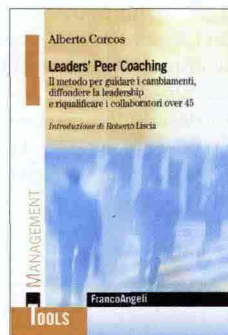


In pochi anni Internet ha cambiato la vita di un miliardo e mezzo di persone. Ed è un trend destinato a crescere, coinvolgendo fasce sempre più ampie di umanità. Ma quali sono le implicazioni sociali e socio-economiche di tale rivoluzione? Una crescita così esplosiva porta con sé alcune domande a cui non è facile dare risposte non banali: come interagisce il

mondo virtuale del web, se così si può definire, con il mondo reale? Il web è ancora un Far West, terra di conquista ma anche di caos, per quanto creativo? Alla conquista del web parte proprio dalla metafora della terra di confine, largamente diffusa, per esplorare implicazioni politiche ed economiche e le opportunità sociali offerte dalla rete. I suoi autori non potrebbero avere un background più diverso, e forse ciò aiuta nella freschezza dell'approccio: Marco Montemagno è uno dei fondatori di Blogosfere, cura e conduce Reporter Diffuso su Sky Tg24, è uno dei promotori di Codice Internet, il primo progetto in Italia per divulgare Internet alle persone; Miska Ruggeri è invece laureato in Filologia Classica e lavora a libero, dove si occupa di Politica e Cultura. **Perché leggerlo?** Perché il libro pone il tutto in prospettiva: parte dalla storia del www. (nato al Cern di Ginevra) e arriva ai giorni nostri, mettendo al centro temi come l'impatto della rete sui media tradizionali e la trasformazione degli utenti da fruitori a produttori di contenuti e a spettatori di se stessi (Youtube docet). Il fondamento di Internet è proprio la socialità dell'azione, particolarmente evidente in fenomeni come il social networking, nei contenuti user generated. L'ultimo caso emblematico? Barack Obama in persona, passato in quattro anni da perfetto sconosciuto a presidente degli Stati Uniti proprio grazie alla rete: Obama non solo è riuscito a comunicare online con i sostenitori, ma anche a farli comunicare tra di loro, trasformando sessanta milioni di giovani internauti in protagonisti attivi della campagna elettorale. Ecco come il web può influenzare il mondo reale.

Alberto Corcos
Leaders' Peer Coaching

FrancoAngeli, 2009 – euro 19,00 – pagg. 122
www.francoangeli.it



Un istituto di credito introduce una nuova figura commerciale. Un'associazione decide di rafforzare la propria mission. Una società commerciale si riorganizza ampliando la propria rete di vendita. Cos'hanno in comune questi tre eventi? Parlano di organizzazioni in una fase delicata della loro esistenza, quella del cambiamento. Un processo critico che richiede

la mobilitazione di tutti i collaboratori coinvolti, soprattutto quelli che rappresentano la parte 'più responsabile' dell'azienda, affinché attuino in modo rapido e concreto i cambiamenti richiesti. Oggi esiste una disciplina chiamata Change Management, un'insieme di metodologie in grado di facilitare il team building e le condivisioni di competenze (knowledge sharing), termini inglesi ormai in voga anche qui in Italia, che indicano entrambe la necessità di fare gruppo nei momenti delicati. Il cambiamento organizzativo, per dimostrarsi valido, deve produrre risultati superiori a quelli che si ottengono normalmente con semplici riunioni o corsi one shot in aula, in sé utili per veicolare informazioni, ma poco efficaci per supportare azioni concrete di cambiamento. **Perché leggerlo?** Il metodo Leaders' Peer Coaching di Alberto Corcos non è altro che uno strumento per la gestione delle risorse umane; basato su tecniche di apprendimento esperienziale, coaching e motivazione, affronta proprio i temi della gestione del cambiamento da vari punti di vista: per esempio nei processi di accorpamento organizzativo, nella trasformazione delle abilità di manager e specialisti, nella condivisione delle abilità tacite, nella riqualificazione di lavoratori over 45 e nella formazione dei più giovani con competenze informali a valore aggiunto. Il manuale si conclude con una traccia del materiale operativo di supporto e una sezione bibliografica "per saperne di più" che contiene indicazioni utili per orientarsi nell'oceano Internet delle conoscenze in quest'area, oltre a un bibliografia di base per chi desidera approfondire alcuni argomenti.