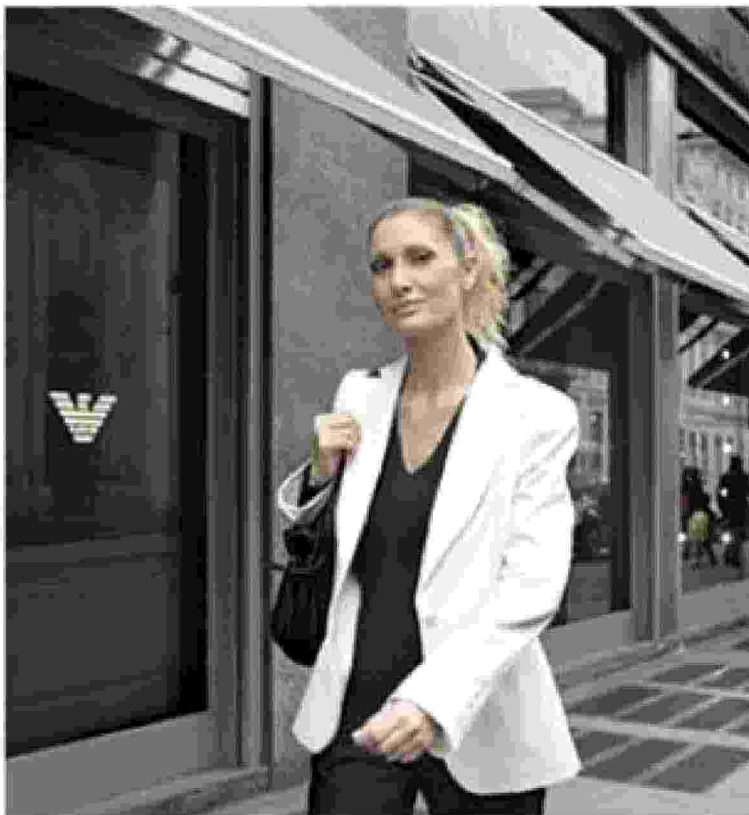


Lifestyle

Libro-disco



# COME SVILUPPARE IL SESTO SENSO DIGITALE

a cura di Patrizia Saolini

Mi è sempre piaciuta l'idea di offrire ai professionisti che si trovano a interagire dietro le quinte dell'e-commerce, la chance di affrontare concretamente la sfida dell'innovazione digitale a un livello di coscienza superiore affinché ideassero e mettessero in pratica nuovi comportamenti per il bene comune dell'azienda, del team, dei clienti e dei fornitori.

Questa idea l'ho tradotta in un libro scritto insieme a **Giovanni Pola, di Pro-Commerce**, intitolato *E-Commerce Sensoriale: come vendere col sesto senso digitale* (Franco Angeli, 2014), dove per sesto senso digitale s'intende quell'insieme di capacità, intuizioni e immediatezza che, se sfruttate nelle dinamiche relazionali del sito e-commerce, permette di mantenere l'efficacia delle strategie di marketing, di vendita e di servizio al cliente sul lungo periodo, online e offline.

Grazie alla sinergia di due professionalità molto diverse fra loro come la mia di corporate coach focalizzata sullo sviluppo degli staff retail e quella di Giovanni specializzata nel marketing digitale, abbiamo raggiunto la consapevolezza che non basta più la mole di informazioni, di dati e di ricerche sull'efficacia dei cosiddetti nuovi media. Nella maggior parte dei casi in cui il digitale non acquisisce un ruolo centrale nella strategia aziendale, siamo di fronte a vincoli che non sono di natura informativa, bensì culturale.

Se desiderate investire in un libro di frontiera, che offra la possibilità di colmare un gap fra i servizi personalizzati che il cliente competente si aspetta da un sito e-commerce e le esperienze di qualità che realmente gli vengono offerte a lungo andare nella complessa realtà multicanale, non fatevelo scappare!

INVESTIRE ■ Settembre 2015