

## ► Come diventare un «leader responsabile»

**Francesco Sansone**  
**Leadership responsabile. Le 10 regole per essere leader nell'economia della conoscenza**

Franco Angeli | Milano  
| 2014 | pp. 144 |  
€ 18,00

**Patrizia Pellegrino**

In un mondo sempre più globalizzato, tecnologico e in rapida evoluzione l'uomo ritorna al centro divenendo il vero motore della produzione nell'impresa che vuole essere vincente. Oggi più che mai nell'era dell'economia della conoscenza basata sulla condivisione e diffusione delle informazioni manageriali e su soluzioni tecnologiche e digitali che hanno scardinato i modelli tradizionali del fare business, si impone la nuova figura del leader responsabile necessaria per incrementare l'efficienza produttiva dell'impresa e del lavoro.

Da questa analisi prende corpo il volume *Leadership responsabile* di Francesco Sansone, consulente di grande esperienza, in particolare nel mondo bancario. L'autore ci propone un nuovo modello di comportamento che presuppone un cambiamento profondo nella coscienza dei manager e degli amministratori.

Oggi infatti nell'era dell'information economy che basa la creazione di valore sul sapere e sulle comunicazioni, l'uomo con la sua conoscenza e la sua capacità innovativa diventa centrale nella realizzazione dei profitti delle imprese che devono essere più competitive e innovative. In questo contesto si inserisce la figura del leader responsabile che non agisce soltanto seguendo i principi economici del profitto ma riveste il ruolo cruciale di guida nell'indirizzare e stimolare l'attività dei propri collaboratori nella prospettiva di un obiettivo comune da raggiun-

gere insieme. Ciò che determina valore al lavoro è infatti «lo sviluppo delle potenzialità di ogni singola persona e insieme della partecipazione complessiva della persona al progresso e crescita della società».

Alla base di questo nuovo approccio – affine al concetto di «organizzazione umanizzante» (Organizational Humanizing Culture) coniato da Domènec Melè, professore di Etica del business dell'Università di Navarra, che tende a favorire la condivisione e la capacità delle persone di lavorare insieme per uno scopo comune – vi è un modello etico che permea la cultura organizzativa dell'impresa fondata su fiducia, comprensione reciproca, valori condivisi e relazioni di qualità che rendono possibile il successo di un'azienda. Nell'esercitare la propria leadership, un manager deve avere non solo una conoscenza profonda delle questioni globali ma fondare le proprie scelte di business considerando gli aspetti etici, sociali e umani per una gestione del cambiamento e il miglioramento individuale e organizzativo.

Essere leader responsabili di un'impresa di successo significa quindi saper coniugare l'interesse della propria impresa – il cui fine è la massimizzazione del profitto – con quelli dell'economia e della società civile.

Il volume offre un metodo semplice e concreto che aiuta a comprendere cos'è la leadership responsabile, come si realizza e come può essere esercitata nell'attuale contesto economico e sociale. Con un approccio pra-