

Leggi news

[mediakey.tv](#) » [Iscriviti alla newsletter](#) » [Leggi news](#)

"E-COMMERCE FACILE PER PICCOLE IMPRESE" DI M. FADDA



Segnaliamo la pubblicazione del testo "E-COMMERCE FACILE PER PICCOLE IMPRESE. Guida pratica alla progettazione e ottimizzazione del sito" di Marino Fadda.

Il libro si rivolge:

- ai piccoli imprenditori che devono realizzare il sito del loro e-commerce o che ne hanno già uno, ma non sono soddisfatti dei risultati;
- a chi realizza siti e-commerce per i suoi clienti e vuole migliorare le proprie conoscenze.

I siti e-commerce che funzionano veramente bene rappresentano solo una minima parte di tutti quelli che affollano il web. Anche se si riesce ad attrarre molti visitatori, non è infatti assolutamente facile riuscire a convertirli in clienti effettivi.

Per spingere i visitatori a cliccare sul pulsante "Acquista" occorre miscelare bene immagini e descrizioni, contenuti informativi e contenuti persuasivi. È ciò che descrive questo libro utilizzando un percorso semplice step by step supportato da numerosi esempi e basato sulla ricerca delle migliori pratiche e degli strumenti più moderni ed efficaci.

Marino Fadda lavora da oltre 30 anni nel campo del marketing, prima all'interno di importanti aziende leader di settore, successivamente come consulente e formatore per start up e piccole imprese. È autore di "Demand generation. Fidelizzare il cliente potenziale nel business to business" (FrancoAngeli, 2012) e "Il mio sito web vincente. Guida pratica a SEO e web marketing" (Hoepli, 2015).

📅 21/06/2024 | 📖 Libri e cultura

[Indietro](#)