

NEWS

Vendite e marketing gentili



Redazione | 31/05/2024

[f](#) [t](#) [in](#)

Finito il tempo in cui l'aggressività e l'invadenza erano considerati requisiti utili per vendere qualsiasi prodotto o servizio. Oggi vengono rivalutate e esaltate qualità personali improntate alla gentilezza, all'empatia, all'ascolto che devono sapersi adattare anche a un ambiente supertecnologico.

L'autrice, **Annalisa Aceti**, esperta nel settore delle vendite e del marketing, offre una guida completa e pragmatica su come integrare al meglio questi due aspetti cruciali. La sua personale esperienza arricchisce di contenuti il libro e rende pratico il percorso di apprendimento.

Il libro offre una visione chiara di come sfruttare al meglio la tecnologia senza perdere di vista l'importanza della gentilezza nei rapporti commerciali, che sono prima di tutto umani.



“Vendite e Marketing Gentili: Le Reti Commerciali tra Intelligenza Umana e Artificiale” è disponibile in libreria dal 10 maggio edito da FrancoAngeli.

Post Views: 14



Redazione

MIGLIOR
SITO

2022



Pop Up Media è un generatore di contenuti, nell'area della comunicazione e del marketing, ed è un attivatore di contatti: è una piattaforma che consente alle aziende di dialogare tra loro, grazie a un'offerta editoriale professionale e mirata, che comprende magazine cartacei e digitali, eventi, talk, newsletter, web, social network e app.

FEATURED TAG

ENGAGEMENT

LOYALTY

SCENARI

REWARD

CONSUMI

COLLECTION

DIGITAL

PROMOTION

ANALYTICS

HIGHLIGHT

Loyalty

Osservatori

Scenari

News

Cover Story

