

I coniugi Alice Alessandri e Alberto Aleo stanno avendo grandi riscontri negli Stati Uniti

"Vendita etica": si può e la propongono due cesenati

In un mondo dove i termini vendita e marketing fanno ormai scattare nei consumatori un campanello d'allarme, se non di vero e proprio fastidio, c'è chi parla addirittura di "vendita etica". Si tratta di due cesenati, i coniugi Alice Alessandri e Alberto Aleo (nella foto), reduci da un tour di quasi due mesi negli Stati Uniti, dove è appena uscita la versione inglese del loro libro "La vendita etica" (edito in Italia da [Franco Angeli](#)).

La coppia tra il 2013 e il 2014 aveva già passato diversi mesi negli Usa, nell'area di Boston in particolare, per raccogliere materiale utile alla pubblicazione: "Negli Stati Uniti - spiega Alice Alessandri - si parla di etica degli affari da più di 40 anni in molti ambienti universitari. E non è certo una materia di serie B, basti pensare che professori di Business ethics sono diventati presidi di facoltà ad Harvard".

Ma cosa significa vendere in modo etico? E come è possibile coniugare valori morali e affari?

"Si tratta di mettere in campo dei nuovi rapporti tra venditori e clienti, di ipotizzare un capitalismo che integri cooperazione e fiducia. La nostra idea è stata quella di fondere l'approccio italiano alle relazioni all'approccio americano nei confronti dei clienti".

Tradizioni locali, come la cooperazione così diffusa in Romagna, e pratiche globali insieme per battere nuove strade. Evitando di vendere a tutti i costi: "La vendita è parte di un pro-

cesso che si dipana nel tempo - aggiunge Alessandri -. Occorre dare al cliente più di quello che si guadagna e, in questo, la relazione è essenziale come spiega il Nobel John Nash".

Nel loro tour americano, Alessandri e Aleo hanno toccato i campus di Harvard e Bentley (nella zona di Boston) per poi spostarsi sulla costa del Pacifico: "Siamo arrivati alla Santa Clara University, fondata dai gesuiti, proprio 31 luglio, giorno in cui si festeggia Sant'Ignazio di Loyola. Ci siamo fermati a pranzo al campus, facendo conoscenza di una suora italiana, da molto tempo in California, che negli anni '70 abitava in Romagna e faceva spesso il tragitto Cesena-Cesenatico in bicicletta. Dopo aver visitato diverse aziende della Silicon Valley, abbiamo avuto un incontro con il Consolato italiano, con il quale organizzeremo delle conferenze in futuro".

Ultima tappa nel nuovo mondo è stata in Canada a Vancouver: "Abbiamo preso parte a un convegno internazionale sull'etica del *business*, riscontrando come l'italianità sia considerata da tutti un grande valore".

Tornata in Romagna, la coppia sta organizzando ora l'arrivo a Cesena di docenti universitari americani specializzati in vendita etica per una serie di incontri da tenersi nel prossimo autunno.

Michelangelo Bucci

