

#### Notizie Ferpi

#### Agenda

#### Attività

#### Formazione

#### Magazine

#### Notizie RP

- ..... Ambiente
- ..... Corporate
- ..... Eventi
- ..... Formazione
- ..... Investor Relations
- ..... Internazionale
- ..... Management
- ..... Media
- ..... Public Affairs
- ..... Immagini
- ..... **Libri**
- ..... Internet

#### Fonti RP

#### Sala Stampa

#### Newsletter

La settimana Ferpi nella tua casella e-mail

[Registrati »](#)

#### Iscriviti

Entra nel mondo Ferpi e scopri i vantaggi per i soci

[Come »](#) [Perchè »](#)

#### Sondaggio

In che modo la comunicazione elettronica ha migliorato i rapporti personali?

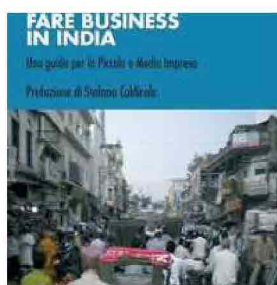
[Esprimi la tua opinione »](#)

### Notizia

## Fare business in India

Un Paese in continua crescita, capace di coniugare costi competitivi e personale qualificato ma allo stesso una realtà complessa e rigida che necessita di comprensione. Il nuovo libro di **Stefano Martello** e **Sergio Zicari** vuole porsi come un utile strumento per tutti coloro che non hanno mai realizzato attività di partnership con realtà straniere, con un occhio di riguardo alle PMI italiane.

14/05/2013, Libri, Commenti



India. Uno scenario economico in espansione, con livelli di crescita costanti nel tempo e diversificati per settore produttivo; capace di coniugare costi competitivi con una classe media sempre più qualificata e creativa. Ma l'India è anche complessità, rigidità burocratica e operativa; uno scenario *in progress* che non può essere affrontato con i soli strumenti economici ma che, al contrario, necessita di una attenta comprensione, culturale prima che professionale.

Originando da tale premessa, il nuovo libro di **Stefano Martello** e **Sergio Zicari** vuole rappresentare una ideale *porta d'ingresso*; uno strumento di informazione e formazione per tutti, compresi coloro che non hanno mai posto in essere attività di *partnership* con realtà straniere, privilegiando in tal senso il dialogo con realtà medio piccole, così presenti e importanti nel tessuto produttivo italiano. Il testo viene caratterizzato da un apparato contenutistico di immediata comprensione e spendibilità (anche grazie a numerose testimonianze di professionisti nonché alla presenza di schede pratiche), funzionale a una duplice semplificazione che interessi sia la fase di primo contatto sia quella di collaborazione operativa.

I processi di comunicazione – se inseriti in una cornice strutturata e quotidiana – si trasformano, così, in una leva strategica capace di creare empatia tra i vari attori presenti, promuovendo un clima di partnership che non sia solo formale ma sostanziale. Funzionale al raggiungimento di risultati calibrati sul medio lungo termine.

#### Fare business in India

*Una guida per la piccola e media impresa*

S. Martello, S. Zicari

[Franco Angeli](#), 2013

pp. 160, € 19,00

### Commenti

Per lasciare un commento è necessario essere iscritti: [Entra](#) o [Registrati](#)

### Archivio

- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009
- 2008

### Agenda

**Lundquist #webcomms @fterwork**  
Milano, 5 giugno 2013

**Le imprese di successo sono quelle che si aprono al successo**  
Milano, 5 giugno 2013

[Tutti gli appuntamenti »](#)

### Fonti Rp

- Links
- Libri
- Riviste
- Documenti
- Tesi di Laurea
- Dizionario RP

**Il Magazine delle Relazioni Pubbliche**  
Mensile con notizie, interviste e approfondimenti dal mondo RP  
[Scarica il pdf »](#)

**Ferpinet** è un network di soci, un network professionale. Puoi condividere informazioni, opinioni e conoscenze.  
[Scopri il network »](#)