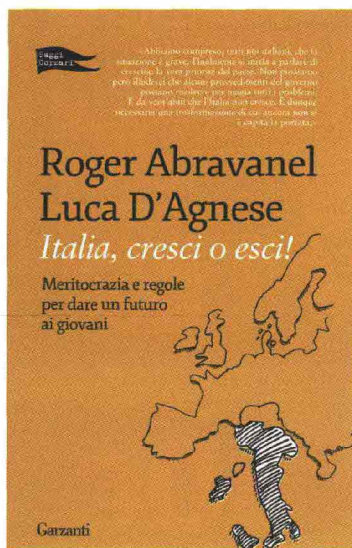




L lavoro quando scaturisce da una passione è vissuto con gioia e anche con grande energia. E ad averne un beneficio sono tutti e non solo il lavoratore stesso. Ma ora sembra che si pensi solo allo stipendio, vediamo come cambiare. Schaufeli Wilmar, Dijkstra Pietemel, Laura Borgogni, Engagement: la passione del lavoro, Franco Angeli Editore, euro 17,00.

A traverso più di cento interviste ad imprese del comparto moda, cacciatori di teste, società di selezione e agenzie di lavoro è stato possibile individuare quali sono le professioni più ricercate, le competenze e la formazione adeguata in ciascun ambito, perché ormai senza competenze non si va in nessuna direzione. Tanti consigli utili.

Emanuela Cavalca Altan, **Moda e design in bilico**, Franco Angeli Editore, euro 23,00



Non bastano tagli e imposte per uscire da questa crisi. Se tutti desideriamo uscirne non in modo altrettanto netto si è capito che non è questo il modo giusto per farlo. La crescita deve essere la regola fondamentale su cui basare il superamento della situazione attuale. Per fare questo però dobbiamo liberarci da vecchi e superati pregiudizi di cui siamo pervasi. Abravanel Roger e D'Agnesi Luca, **Italia, cresci o esci**, Garzanti, euro 9,90.



L lavoro è diventato un oggetto sempre più sfuggente: non solo le scienze sociali, anche la letteratura, il cinema e l'arte hanno perso la capacità di rappresentarlo. Le associazioni sono in affanno: faticano a entrare in relazione con lavoratori dispersi e mobili, non riescono a individuare bisogni collettivi su cui costruire le proprie piattaforme contrattuali, hanno perso quel senso di appartenenza necessario all'esercizio della rappresentanza. I siti di social network sono una piazza, dove incontrarsi e parlare del proprio lavoro, ma anche un auditorium, dove confrontarsi e riflettere. Questo libro raccoglie le esperienze e i racconti del lavoro che cambia, attraverso i social media. Storie di lavoratori che nei social network vedono cadere i confini tra i loro ruoli e cercano nuove modalità per rappresentare la propria identità e costruire una reputazione; storie di persone che navigano le reti per cercare lavoro; storie di dipendenti alla ricerca di informazioni e occasioni di confronto che vadano oltre i confini delle loro aziende; storie di professionisti che nei social media costruiscono nuove comunità professionali.i.

Ivana Pais, **La rete che lavora. Mestieri e professioni nell'era digitale**, Rizzoli, euro 16,90.