



L'impresa familiare oltre la retorica

Un volume appena diffuso in Rete fornisce un quadro aggiornato del *family business*

L'impresa è una famiglia. Oltre la retorica, spesso accade ancora così. Con tutte le conseguenze del caso. Ma è anche vero che altrettanto spesso è una famiglia che crea l'impresa. Organizzazioni della produzione caratterizzate da connotati particolari, le imprese familiari sono da studiare attentamente e in continuazione. Non solo perché rappresentano una costante dell'economia e del sistema industriale italiani, ma anche perché cambiano in continuazione.

A questo studio contribuisce il libro "Le imprese familiari. *Governance*, internazionalizzazione e innovazione", scritto a più mani e curato da Giorgia M. D'Allura con Rosario Faraci.

Il libro parte dalla constatazione della costante diffusione delle imprese familiari non solo in Italia ma nel mondo e spiega: "Il lavoro propone lo studio e l'approfondimento della specificità di questa forma d'impresa e delle sue traiettorie di crescita sul versante dell'internazionalizzazione e dell'innovazione, per conoscere meglio un fenomeno economicamente rilevante anche per le politiche nazionali e le azioni a supporto dello sviluppo del *family business*". E' l'impresa familiare non chiusa in confini limitati ma aperta al mondo, quella che D'Allura e Faraci raccontano, cioè davvero quell'organizzazione della produzione che in molti casi sostiene – magari senza apparire –, molte strutture economiche e produttive nazionali. Lo svolgimento di questa narrazione è quindi articolato prima di tutto in un inquadramento della definizione di impresa familiare e quindi dei suoi contorni e dei suoi tratti essenziali, si passa poi all'approfondimento delle modalità di gestione e controllo di queste strutture produttive per arrivare quindi alla descrizione dei percorsi di crescita, di internazionalizzazione e di innovazione.

Oltre a questa parte, e in più rispetto ad un caso aziendale, il libro contiene anche una serie di contributi che approfondiscono aspetti particolari (ma importanti) delle imprese familiari: le relazioni con il contesto istituzionale, il ruolo delle donne nelle strutture familiari di decisione e gestione, l'eterogeneità del cosiddetto *family business*, il contesto culturale nel quale le imprese familiari nascono e agiscono, l'uso e la diffusione della lingua inglese nelle imprese di questo tipo, il nodo complesso e spinoso del passaggio generazionale.

Il libro curato da D'Allura e Faraci è certamente utile e da leggere fino in fondo. Ed ha una caratteristica che va a merito anche dell'editore essendo diffuso in modalità *open access*.

Le imprese familiari. *Governance*, internazionalizzazione e innovazione

Giorgia M. D'Allura, Rosario Faraci

Franco Angeli Open Acces, 2018

(<http://bit.ly/francoangeli-oa>)

[BLOG](#)[APPROFONDIMENTI](#)[RECENSIONI LIBRI](#)

Archivi

ARCHIVIO 2018

- Maggio 2018
- Aprile 2018
- Marzo 2018
- Febbraio 2018
- Gennaio 2018

ARCHIVIO 2017

- Dicembre 2017
- Novembre 2017
- Ottobre 2017
- Settembre 2017
- Agosto 2017
- Luglio 2017
- Giugno 2017
- Maggio 2017
- Aprile 2017
- Marzo 2017
- Febbraio 2017
- Gennaio 2017

ARCHIVIO 2016

- Dicembre 2016
- Novembre 2016
- Ottobre 2016
- Settembre 2016
- Agosto 2016
- Luglio 2016
- Giugno 2016
- Maggio 2016
- Aprile 2016
- Marzo 2016
- Febbraio 2016
- Gennaio 2016

ARCHIVIO 2015

- Dicembre 2015
- Novembre 2015
- Ottobre 2015
- Settembre 2015
- Luglio 2015
- Giugno 2015
- Maggio 2015
- Aprile 2015
- Marzo 2015