

# “Procurement Rievolution”, perché il Chief procurement officer è oggi una delle funzioni più strategiche per l'azienda e la nostra economia



Redazione



30 Settembre 2022



0

## R2evolution

Perché il **Chief Procurement Officer** è oggi una delle funzioni più strategiche per l'azienda

Fabio Maria Zonta, Lorenzo Zacchetti



È arrivato sugli scaffali, reali e virtuali, il libro **“Procurement Rievolution”**, scritto a quattro mani da **Fabio Zonta**, manager e riconosciuto esperto di approvvigionamenti (procurement) in Italia e a livello internazionale, con **Lorenzo Zacchetti**, noto giornalista e autore, vicedirettore di Affaritaliani.it ed edito da **Franco Angeli Editore** nella collana Management.

“Procurement Rievolution” nasce dalla realtà dei fatti che vede oggi come non mai aziende ed economie internazionali e locali fortemente stressate da shock globali, soprattutto sul tema degli approvvigionamenti, tali da minare non solo i commerci ma l'intera stabilità globale del sistema-paese. Un fenomeno epocale che le aziende più evolute lato procurement, come le multinazionali, riescono a gestire ma che impatta oggi, con conseguenze preoccupanti, sulle aziende italiane che per la maggior parte sono PMI, realtà brillanti ed efficienti ma pericolosamente impreparate su una gestione degli approvvigionamenti e della catena di fornitura moderna ed efficace, caratterizzata da AI, machine learning e sofisticate capacità predittive.

“Non è tanto un'evoluzione quella che il procurement, la cosiddetta direzione acquisti, deve necessariamente e urgentemente affrontare per attualizzarsi ai veloci contesti di mercato, agli eventi socio-politici e agli accadimenti imponderabili che impattano sulle aziende, grandi o PMI esse siano, quanto più una vera e propria 'rivoluzione', strutturale e concettuale”, suggeriscono Fabio Zonta e Lorenzo Zacchetti, che in un neologismo, **“rievoolution”**, che dà il titolo al libro,

sintetizzano questa convinzione.

Una narrazione fruibile, accessibile, volutamente romanzata. Certamente netta, pragmatica. Non un manuale tecnico ma una guida per chi le aziende le guida, che si rivolge quindi non solo ai responsabili degli acquisti, quanto più al top management, agli AD, ai CFO, agli HR manager perché le attuali ed epocali crisi degli approvvigionamenti che minano incessantemente le economie globali e locali, rendono il Chief Procurement Officer figura chiave, apicale e fondamentale per la continuità delle imprese.

Coi contributi di: *Sergio Luciano, direttore Economy e Investire; Mario Mantovani, presidente Manageritalia; Matteo Mille, Chief Marketing and Operations Officer Microsoft Italia; Gian Marco Tosti di Valminuta, Country manager Willis Towers Watson; Maximo Ibarra, CEO e General Manager di Engineering Informatica SpA.*

Titolo: **Procurement Rievolution. Perché il Chief Procurement Officer è oggi una delle funzioni più strategiche per l'azienda**

Autori: **Fabio Zonta, Lorenzo Zacchetti**

Editore: **Franco Angeli** Editore

Collana: Management

Prezzo: euro 19,00

ISBN: 978-88-351-3704-7

Prima edizione: settembre 2022

#### Condividi l'articolo:



#### Previous Post

Dal 3 al 7 ottobre la settima edizione...

#### Next Post

Ad agosto, i prezzi alla produzione dell'industria segnano...



Devi [accedere](#) per postare un commento



#### Questo sito web utilizza i cookie

Utilizziamo i cookie per personalizzare contenuti ed annunci, per fornire funzionalità dei social media e per analizzare il nostro traffico. Condividiamo inoltre informazioni sul modo in cui utilizza il nostro sito con i nostri partner che si occupano di analisi dei dati web, pubblicità e social media, i quali potrebbero combinarle con altre informazioni che ha fornito loro o che hanno raccolto dal suo utilizzo dei loro servizi.

Rifiuta

Accetta selezionati

Accetta tutti

Necessari  Preferenze  Statistiche  Marketing

Mostra dettagli ▼