

## L'ARTE DELLA PREDIZIONE

In questo libro gli autori (tre economisti) adottano un punto di vista originale e guardano all'IA come a uno strumento in grado di rendere estremamente economico formulare delle previsioni

L'intelligenza artificiale (IA) è in grado di fare cose mai immaginate prima . Sotto i nostri occhi ve ne sono molteplici forme. Eppure, la vera sfida, è quella della predizione, ovvero la capacità di dettare una linea futura sulla base di quanto avvenuto in passato.

A questa affascinante problematica dedicano un recente scritto Ajay Agrawal , professore di Strategic Management e Peter Munk Professor of Entrepreneurship presso la Rotman School of Management dell'Università di Toronto ; Joshua Gans, professore di Strategic Management e titolare della cattedra Jeffrey S. Skoll Chair di Technical Innovation and Entrepreneurship alla Rotman School of Management dell'Università di Toronto ; e Avi Goldfarb, Ellison Professor di Marketing presso la Rotman School of Management dell'Università di Toronto . Si tratta del volume " Macchine predittive. Come l'intelligenza artificiale cambierà lavoro e imprese ", edito da FrancoAngeli.

Il testo affronta le sfide che attendono manager ed imprese con l'avvento di algoritmi sempre più sofisticati e potenti, in grado di definire dove, come e con quali risorse andrà l'impresa negli anni successivi. Un'eventualità ancora lontana, ma non poi molto, dato che tra 5 anni questo potrebbe essere lo scenario possibile.

Nel loro libro i tre eminenti economisti adottano un punto di vista originale e guardano all'IA come a uno strumento in grado di rendere estremamente economico formulare delle previsioni . Essi liberano così l'IA dall'alone misterioso e timoroso in cui è avvolta e, utilizzando alcuni principi fondamentali delle scienze economiche, fanno chiarezza sulla rivoluzione in corso, fornendo una base per l'azione di CEO, manager, policy maker, investitori e imprenditori .

Le previsioni sono infatti al cuore delle decisioni prese in condizioni di incertezza, decisioni che permeano la nostra vita e quella delle nostre aziende. Chi più di un algoritmo può scendere in campo e dare un'importante indicazione?

E ancora, gli strumenti predittivi aumentano la produttività, permettendo il funzionamento delle macchine, gestendo i documenti, comunicando con i clienti . Questo se da un lato è un bene dall'altro che impatto potrà avere sui livelli occupazionali e sulla qualità delle posizioni professionali lasciate agli umani?

Infine, dal momento che l'incertezza limita le strategie, una migliore capacità predittiva può suggerire diverse modalità di affrontare i mercati e creare opportunità di nuovi business. In sostanza, una volta definita dall'algoritmo, la strategia non può che essere quella vincente .

Uno scenario complesso e per certi versi inquietante, con il quale non si potrà che scendere a patti.

**Titolo: Macchine predittive. Come l'intelligenza artificiale cambierà lavoro e imprese**

**Autori: Ajay Agrawal, Joshua Gans e Avi Goldfarb**

**Editore: FrancoAngeli**

**Pagine: 240**

**@federicounnia - Consulente in comunicazione**

**@Aures Strategie e politiche di comunicazione**

**@Aures Facebook**

**Leisure**

**numero di 03/07/2019**

**SOMMARIO di questa settimana**

**Condividi su LinkedIn**