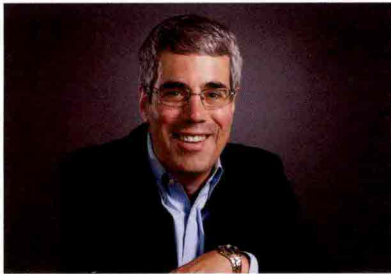
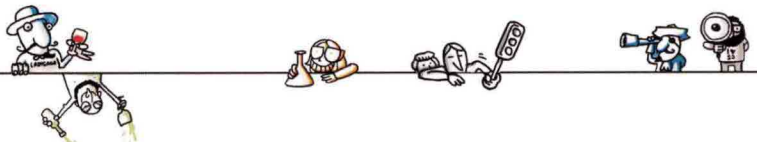


mediakey APRILE 2019 | TOP THINKER



BILL AULET



LA DISCIPLINA DELL'IMPRENDITORE

24 PASSI PER UNA **STARTUP** DI SUCCESSO



INTERVISTA A BIL AULET

BILL AULET È DIRETTORE DEL MARTIN TRUST CENTER PER L'IMPRENDITORIALITÀ DEL MIT, DALLA CUI SCUOLA SONO USCITE ALCUNE IMPRESE DI SUCCESSO. È PROFESSOR OF THE PRACTICE DEL MIT SLOAN SCHOOL OF MANAGEMENT. LAVORA CON IMPRENDITORI E CON I GOVERNI DI DIVERSE PARTI DEL MONDO DOVE PROMUOVERE L'IMPRENDITORIALITÀ E L'INNOVAZIONE. DA QUESTA LUNGA E SOLIDA ESPERIENZA È NATO LA DISCIPLINA DELL'IMPRENDITORE, UN BEST SELLER INTERNAZIONALE TRADOTTO IN PIÙ DI 20 LINGUE. IN ITALIA LO EDITA **FRANCO ANGELI** IN OCCASIONE DELLA PRESENTAZIONE DELL'EDIZIONE ITALIANA (25-26 MARZO) AULET HA TENUTO UNA SERIE DI CONFERENZE A ROMA (PRESSO MANAGERITALIA E JOHN CABOT UNIVERSITY) E A MILANO (TALENT GARDEN). ABBIAMO COLTO L'OCCASIONE PER FARGLI ALCUNE DOMANDE.

DAL 2006 IL MIT HA AVVIATO 25MILA IMPRESE E OGNI ANNO NE NASCONO CIRCA 900. COSA RENDE IL MIT UNA SCUOLA COSÌ FERILE NELLA CREAZIONE DI IMPRESA E D'IMPRENDITORIALITÀ?

SONO MOLTEPLICI I FATTORI CHE CONTRIBUISCONO A QUESTO RISULTATO. IN PARTICOLARE, QUELL'ATMOSFERA DI OPPORTUNITÀ E COLLABORAZIONE CHE PERVADE LA SCUOLA AL PUNTO CHE, IN BREVE TEMPO, GLI STUDENTI ACQUISISCONO LA MENTALITÀ DEL 'SI PUÒ FARE, ANCH'IO POSSO FONDARE UN'AZIENDA', E COMINCIANO A CREDERE NEL BENEFICIO DEL LANCIARSI NELLA IDEAZIONE DI NUOVE IMPRESE, NUTRENDO IL SOGNO CON AMBIZIONE, COLLABORAZIONE E MENTALITÀ DI GRUPPO.

QUALI SONO I MINDSET E LE SKILL NECESSARIE PER ESPRIMERE PER L'ENTREPRENEURSHIP?

SONO CONVINTO CHE OGNI PERSONA HA UN POTENZIALE DI CAPACITÀ IMPRENDITORIALI CHE DEVE EMERGERE ED ESSERE SVILUPPATO. FRA LE SKILL FONDAMENTALI: LA FORZA DI VOLONTÀ E IL SAPERSI DIVERTIRE. MA ANCHE IL SAPER COMUNICARE E SAPER VENDERE L'INNOVAZIONE. C'È DI PIÙ. PER GENERARE NUOVI PRODOTTI OCCORRE LO SPIRITO DELL'ESPLORATORE. MA AVENDO POCHE RISORSE, SPECIE ALL'INIZIO, OCCORRE UN'ALTRA SKILL: FOCALIZZAZIONE SUL RISULTATO E DISCIPLINA. NON È UN CASO CHE HO INTITOLATO IL MIO LIBRO LA DISCIPLINA DELL'IMPRENDITORE.

IN COSA DOVREBBE CAMBIARE LA SCUOLA SUPERIORE (IN TERMINI DI CONTENUTI DEL CORSO, MATERIE, VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO) PER FAVORIRE LO SVILUPPO DI UN'INTELLIGENZA IMPRENDITORIALE?

ANZITUTTO DOVREBBE CONSENTIRE AGLI STUDENTI DI 'INFRANGERE LE REGOLE' NELLE OPPORTUNE CIRCOSTANZE. L'ADESIONE PASSIVA SOFFOCA IL PENSIERO CRITICO CHE È INDISPENSABILE ALLO SPIRITO IMPRENDITORIALE. INOLTRE, LE SCUOLE DOVREBBERO ABITUARE GLI STUDENTI A CELEBRARE 'IL FALLIMENTO INTELLIGENTE' COME CONSEGUENZA INEVITABILE DELLA SPERIMENTAZIONE. INFINE, DOVREBBE INSEGNARE AGLI STUDENTI A RISPETTARE IL PASSATO, MA GUARDANDO IL FUTURO. DOPOTUTTO, IL PASSATO È PER IL TURISTA. IL FUTURO, PER GLI IMPRENDITORI.

QUALI SONO LE TUE MAGGIORI SODDISFAZIONI PER LE START-UP USCITE DALLA TUA SCUOLA? MOLTI MI CHIEDONO SE SONO SODDISFATTO D' AVER AVUTO DEGLI EX STUDENTI COME

FREDERIC KERREST, CO-FONDATORE DI OKTA, CHE OGGI VALE PIÙ DI 9 MILIARDI DI DOLLARI, O ELLIOT COHEN CHE HA CO-FONDATO PILL PACK, VENDUTA POI AD AMAZON PER 1 MILIARDO DI DOLLARI. CERTO, NON POSSO NEGARLO, MA LA SODDISFAZIONE PIÙ GRANDE È COSTATARE LA LORO PROPENSIONE A RISOLVERE I PROBLEMI FONDAMENTALI PER L'UMANITÀ QUALI IL CAMBIAMENTO CLIMATICO, L'INCLUSIONE FINANZIARIA, LA SALUTE MENTALE E IL PRENDERSI CURA CON PASSIONE DEI PROBLEMI DEGLI STUDENTI. MI APPAGA VEDERE AMBIZIONE E RESPONSABILITÀ SOCIALE. LE CAPACITÀ IMPRENDITORIALI NON PAGANO SOLO UN DIVIDENDO, PAGANO ANCOR DI PIÙ NELLA VITA DEI NOSTRI STUDENTI E NELLA SOCIETÀ IN GENERALE.

CHE COSA HA SCOPERTO LA TUA RICERCA SULL'IMPRENDITORIALITÀ CHE ERA ANCORA SCONOSCIUTO O CHE NON ERA MAI STATA EVIDENZIATO PRIMA?

ABBIAMO SFATATO UNA CONVINZIONE ERRONEA, TUTTAVIA DIFFUSA, CHE GLI IMPRENDITORI OGGI RIESCANO AD AVERE SUCCESSO SOLO PER UN PERIODO DI TEMPO LIMITATO. SE PREPARATI E COMPETENTI, COME GLI ALUNNI DEL MIT, IL 60% DELLE LORO IMPRESE RESTA ATTIVA ANCHE DOPO CINQUE ANNI DALLA NASCITA. QUANDO SIAMO ANDATI A VERIFICARE LE AZIENDE CHE USCIVANO DAL NOSTRO PROGRAMMA CAPSTONE, DELTA V, ABBIAMO SCOPERTO CHE CONTINUAVANO A PROSPERARE CON UN TASSO DEL 75%. ABBIAMO ANCHE COSTATATO CHE LE NUOVE IMPRESE CON UN CEO FEMMINILE HANNO UN TASSO DI SUCCESSO DEL 90%. EVIDENTEMENTE, PER GLI IMPRENDITORI BEN ADDESTRATI LE PROBABILITÀ DI MANTENERSI LONGEVI NON È POI COSÌ NEGATIVA.

