



Andrea Notarnicola

L'IMPRESA SPEZZATA

Motivare le persone dopo l'emergenza
La forza dell'unità e della fiducia

Editore: FrancoAngeli

Prima edizione 2019

pp. 176, € 22,00

In uno scenario di grande incertezza – in Italia si è aggiunta di recente anche quella politica che crea insicurezze tra imprenditori e lavoratori – servono nuovi strumenti per affrontare le sfide attuali. A maggior ragione quando si deve far fronte a un'emergenza improvvisa, colmando un "cratere organizzativo" nell'impresa, destinato a lasciare il segno in collaboratrici e collaboratori. In un Paese come l'Italia, dove l'emergenza è la prassi, Andrea Notarnicola – Partner di Newton e Consulente di direzione per il cambiamento culturale delle imprese – offre a manager e imprenditori un vero manuale di resilienza per uscire dalla paralisi dopo una calamità o una grave crisi interna. Quando c'è una crisi da fronteggiare, infatti, tutte le funzioni aziendali sono chiamate a uno sforzo straor-

dinario, soprattutto dopo aver completato le 'operazioni di primo soccorso': sono le unità impegnate nella gestione operativa della supply chain, la funzione finanziaria e legale responsabile della resilienza amministrativa, la squadra coinvolta nella gestione delle relazioni istituzionali ed esterne.

Il libro si propone come guida utile per la mobilitazione e per il coinvolgimento del personale in questa fase di ripresa e di rinnovamento. Dopo una grave crisi, qualsiasi soluzione per il salvataggio dell'azienda emergerà infatti necessariamente dallo sforzo e dalle idee delle persone: adottando un approccio inclusivo non solo è possibile salvare l'azienda, ma l'esperienza vissuta può essere valorizzata per costruire un'impresa più innovativa e sostenibile.

È una lettura fondamentale per le organizzazioni soprattutto in questi tempi complessi e instabili. E a maggior ragione è dedicata a quelle aziende che si pongono l'obiettivo di diventare imprese come bene comune, animatrici di comunità e di reti sociali. Non per nulla Notarnicola ha scritto per anni ed è stato promotore di numerosi programmi di innovazione e responsabilità sociale per la global inclusion.