

profitto
sociale

A ogni euro il suo impatto

Il titolo è una domanda schietta, diretta, che potrebbe anche lasciare un po' interdetti: «Ne vale la pena?». Ma già il sottotitolo lascia intuire quale possa essere la strada per argomentare una risposta efficace: «Misurare il ritorno sociale degli investimenti per un welfare migliore».

Nel volume pubblicato di recente da **Franco Angeli**, e patrocinato da Fondazione Deloitte, si parla di investimenti a impatto sociale, o impact investment. Un settore emergente che secondo gli ultimi dati resi noti dal Global impact investment Network (Giin) sfiora in termini di asset gestiti gli 80 mi-

liardi di dollari a livello globale. Nelle poco più di cento pagine che hanno fra gli autori Mette Lindgaard, responsabile globale welfare di Deloitte Danimarca, e con prefazione curata da Guido Borsani, public sector leader in Deloitte per l'Italia, si punta la lente sulla misurazione dell'impatto sociale. E quindi sullo Sroi (ritorno sociale degli investimenti), che è una delle metodologie di misurazione che a livello internazionale attira le maggiori attenzioni e su cui anche in Italia convergono una serie di iniziative di sperimentazione e ricerca. Dello Sroi il volume racconta naturalmente la nascita e la storia, le caratteristiche principali, i potenziali pregi e anche le critiche

di cui nel tempo questo strumento è stato oggetto. Ma, soprattutto, nel libro l'utilizzo dello Sroi viene calato nella realtà concreta. Vengono infatti presentati casi ed esperienze reali, tratti in particolare dal contesto danese e più in generale da quello dei Paesi del Nord Europa, in cui con lo Sroi si è lavorato e si lavora a livello di Pubblica amministrazione.

Attraverso il racconto dei casi concreti, si estrapolano tutta una serie di avvertenze e suggerimenti, di punti di attenzione da tenere presenti per un utilizzo corretto ed efficace dello strumento, a livello di pianificazione, valutazione e anche di comunicazione. Con i vari capitoli che si chiudono con sem-

plici ma utili checklist, quasi uno strumento di lavoro. La vera sfida dello Sroi e in senso lato della misurazione dell'impatto, del resto, non è quella di mettere a punto gli indicatori e la metodologia perfetti, che probabilmente non esistono. Molto più importante è fare in modo che con questo strumento si riesca a spendere meglio, a dare priorità all'allocazione delle risorse indirizzandole dove possono avere più efficacia, a ideare prima e attuare poi interventi sociali che riescano a colpire nel segno, aiutando chi ha più bisogno nel modo più efficace ed efficiente. A ogni euro, insomma, il suo impatto.

Andrea Di Turi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

