



Aziende storiche operative e silenti. Cambiamento, evoluzione, strategia e rinascita

Le aziende storiche rappresentano la massima espressione dell'obiettivo dell'impresa: il perdurare nel tempo. **Il fulcro del volume è la loro prosecuzione, continuità e sviluppo della propria salienza.** Dato l'ampio arco temporale di vita, la **gestione del cambiamento diventa uno tra i più importanti**

passaggi da presidiare tra coerenza con il passato e crescita e sviluppo per il futuro: l'evoluzione costante, la capacità di sintonizzarsi e sincronizzarsi al mercato diventano i momenti vitali ed improrogabili da governare per avere una lunga vita e per essere migliori rispetto alla concorrenza. Secondo quanto scritto da Sacerdote nella prefazione, **"L'intento di fondo è stato quello di tracciare un percorso capace di disegnare una serie di raccomandazioni strategiche e operative attuabili concretamente.** In estrema sintesi posso affermare che il libro si snoda secondo **tre direttrici portanti.**

Una prima chiave è la prospettiva del mercato, del consumatore e dei consumi: da buon "markettaro" non potevo che utilizzare la lente d'ingrandimento della strategia, del marketing e del commerciale per analizzare questo contesto.

La seconda chiave è la contaminazione disciplinare e l'innesto di contenuti e contributi, che a mio avviso, arricchiscono il percorso.

Una terza chiave di lettura è la forte prospettiva progettuale per delineare e disegnare concretamente possibili alternative di direzione strategica: a supporto sono presentati aspetti teorici, ma anche esempi, interviste e riflessioni oltremodo operative.

L'ipotesi di partenza, e quindi l'obiettivo del libro, è cercare di rispondere in maniera convincente a due domande:

- **Come allungare la vita (longevità) delle aziende storiche operative?**
- **Come ridare vita alle aziende storiche silenziose?**

La prospettiva utilizzata prende in esame le aziende storiche operative viventi e pulsanti, ma anche le aziende storiche silenziose, dormienti e decadute.

In realtà, proprio sulle aziende storiche silenziose nasce l'interesse di capire e di conoscere: l'aspirazione è di **identificare e affermare una metodologia per far rinascere la "Bella Addormentata".**

Il libro segue un percorso che parte dall'**osservazione delle risorse-chiave, quali i fattori genetici del vantaggio competitivo dell'azienda.** La concentrazione massima è sulla comprensione delle logiche esistenziali della longevità, della salienza e dei possibili fattori scatenanti i progetti di rilancio e di rinascita. **Il punto di svolta, di pensiero e di riflessione è il cambiamento insito nella natura di ogni azienda e mercato, ma maggiormente cruciale per l'azienda centenaria".**

Ricco di casi e interviste con gli imprenditori, il libro propone concretamente una serie di raccomandazioni strategiche ed in particolare **due modelli operativi applicati: ReModel**, che ha lo scopo di rilanciare e riposizionare l'azienda secondo nuove logiche e direttrici, e **ReNew**, che ha la finalità di far rivivere e rinascere l'azienda silenziosa.

Il testo è inoltre arricchito da due interventi relativi agli archivi d'impresa di **Andrea Lovati** e alle valorizzazioni economiche delle aziende storiche di **Alessandro Panno** e dalla testimonianza in postfazione di **Giuseppe D'Avino**, Strega Alberti Benevento SpA.

Emanuele Sacerdote è manager e imprenditore con ampia esperienza nella direzione generale e sviluppo

d'impresa. È autore presso i nostri tipi di Strategia Retail nel lusso e nella moda, 3° ed., 2011; Travel Retailing, 2009; Ritorno alla Bottega, 2014.

Titolo: **Aziende storiche operative e silenziose. Cambiamento, evoluzione, strategia e rinascita**

Autore: **Emanuele Sacerdote**

Editore: **Franco Angeli**

