

enti di lavoro



Autore - Emanuele Sacerdote

Titolo - **AZIENDE STORICHE OPERATIVE E SILENTI** - *Cambiamento, Evoluzione, Strategia e Rinascita*

Casa editrice - FrancoAngeli Editore, 2014, pagg. 175

Prezzo - Euro 23

Argomento - Ci sono imprenditori fortemente impegnati a dare continuità e sviluppo

alle 51 aziende ultracentenarie iscritte in un'apposita associazione Aidaf. Tra queste ci sono nomi di grande prestigio e immagine come Banca Sella, De Agostini, E. Zegna, Distillerie Fratelli Branca, Zambon, Riso Gallo, ma anche Falck e Fiat. A fianco di queste imprese tuttora operative si affiancano quelle dismesse, perché fallite o liquidate, definite «silenti» o «Belle Addormentate», che, pur avendo superato i 100 anni di attività, potrebbero ripartite in quanto dotate di requisiti potenzialmente interessanti, come nel caso della Richard Ginori, acquisita nel 2013 dal gruppo Gucci (Kering), considerata promettente per un suo nuovo rilancio. L'autore si propone di rispondere attraverso il testo a due domande: come allungare la vita delle aziende storiche operative e come ridare vita a quelle «silenti», anche nella convinzione che le aziende storiche costituiscano dei beni culturali di interesse nazionale. La gestione del cambiamento diventa un passaggio decisivo per garantire la continuità e la coerenza con la tradizione e la crescita e lo sviluppo futuro nel mercato. Numerosi casi e interviste a imprenditori supportano una serie di raccomandazioni strategiche e la proposta dell'autore di due modelli operativi. Il primo ha lo scopo di riposizionare le aziende storiche attive in armonia con le logiche del mercato; il secondo propone iniziative per far rivivere quelle «silenti». Le riflessioni, i suggerimenti e le testimonianze sono una buona base per chi voglia investire in questa nicchia ancora ricca di potenzialità.